Investissez dans la rétention de vos employés

Saviez-vous qu'il en coûte approximativement 37 % du salaire annuel d'un employé pour le remplacer? Saviez-vous qu'en moyenne, ça prend 12 mois pour qu'un nouvel employé devienne rentable pour votre entreprise? C'est donc pour ces raisons qu'il est préférable d'investir vos efforts à retenir vos employés. Oui, c'est bien beau, mais comment y arriver concrètement? Voici quelques trucs et stratégies fort simples à mettre en place qui vous permettront assurément de connaître du succès.

Connecter avec vos employés
Dans un premier temps, établissez une réelle connexion avec vos employés. Un moyen très simple d'y arriver est de mettre en place un outil qui vous permet de prendre des notes sur les informations personnelles que vous communiquent vos employés (date de naissance, nom des enfants et du conjoint, passions, hobbys, préoccupations, animal de compagnie, activité du weekend, etc.) Cela vous permettra d'établir des communications personnalisées avec chacun de vos employés, de vous intéresser à ce qu'ils vivent, et d'établir une connexion avec eux. Connexion qui sera un ingrédient clé pour générer de l'engagement.

Générez de l'intensité
Vos employés sont la ressource la plus importante de votre entreprise, et à cet égard vous devriez les traiter avec autant d'importance que vos plus importants clients.
Afin de générer de l'intensité auprès de vos employés, permettez-leur d'être autant que possible impliqués à trois niveaux au sein de l'entreprise (cœur, cerveau et mains). Concrètement, impliquez vos employés dans une cause qui leur tient à cœur. Vous pourriez par exemple libérer un employé pour qu'il s'implique bénévolement sur ces heures de travail au sein d'une cause ou organiser une implication d'équipe au sein de l'organisation d'un évènement. Inviter un employé à participer à une rencontre de gestion pour qu'il puisse y apporter ses idées. Consultez vos employés pour leurs idées et écoutez-les réellement. Permettez-leur de mettre leurs forces en évidence.

- Mettez en valeur vos employés sur les réseaux sociaux
  (date d'anniversaire et d'embauche, présentation, réalisations, etc.)

Atténuez les irritants de vos employés
Identifiez les irritants au travail de chacun des employés et impliquez l'employé dans la recherche de solutions, afin d'atténuer ceux-ci.

- Cessez de donner les pires tâches au nouveau
- Permettez l'échange d'irritants entre employés
- Faites une rotation des tâches irritantes
- Réalisez les tâches irritantes en groupe et mettez-y un climat de plaisir

Voici quelques petits trucs pour générer de la rétention auprès de vos employés.

Bon succès!

Benoit Cochet, directeur général