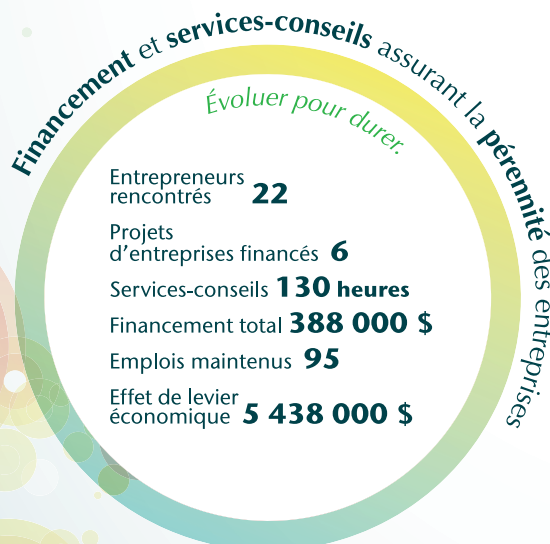
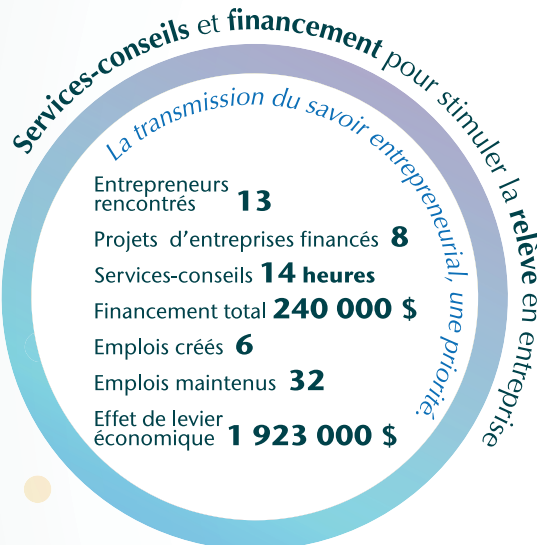
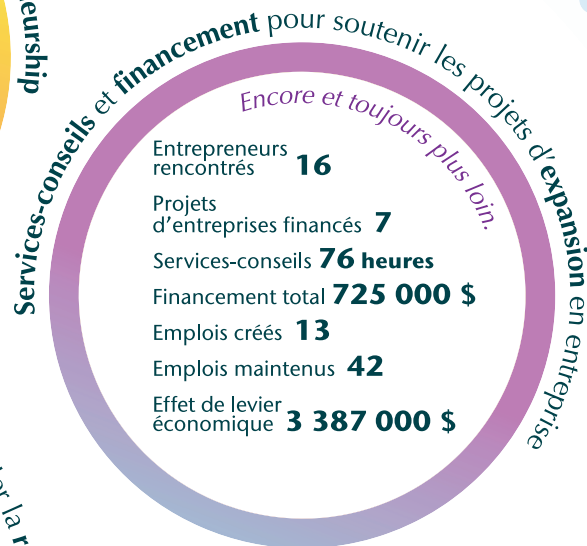
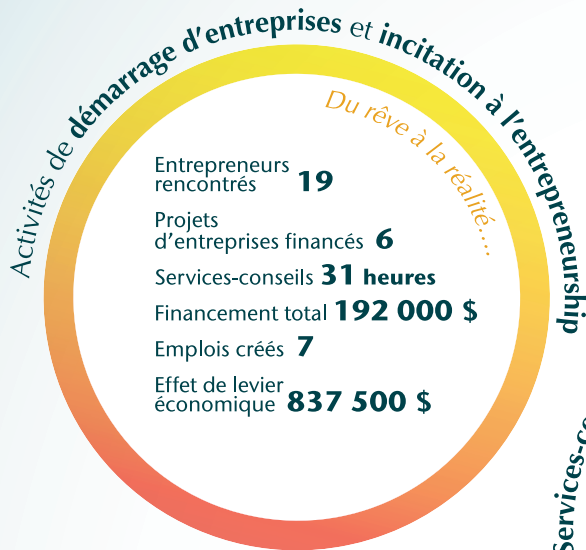




La croissance DE VOS ambitions

Conseils d'affaires, financement d'entreprises
et développement économique



ACTIVITÉS DESTINÉES AUX JEUNES

L'audace des jeunes, l'avenir de notre région

**Près de 14 400 \$ accordés en congé d'intérêts
grâce aux prêts Stratégie jeunesse**

Coopérative jeunesse de services (CJS)

- 12 participants
- 24 contrats
- Revenus totaux : 4 259 \$

Concours québécois en entrepreneurship

- 8 dossiers scolaires
- 13 dossiers d'entreprises
- 3 gagnants à l'échelle locale :
 - Plomberie-Chauffage Laflamme inc.
 - Boiseries des Îles (finaliste à l'échelle provinciale)
 - Aventure Quatre Saisons (finaliste à l'échelle provinciale)
- Prix coup de cœur :
 - Vert Lime Design
 - Les percussions Bonjamtam

La diversification économique, une affaire de partenariat



CONCERTATION AUTOUR DE L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DES HAUTES-LAURENTIDES

En partenariat avec :



Conjuguer avoirs et êtres

Membres du conseil d'administration :

- Luc Rajotte, Caisse Desjardins de Mont-Laurier
- Miguel Gauthier, Société de développement du réservoir Kiamika
- Jocelyn Séguin, VHR Antoine-Labelle
- Réal Croisetière, Plein Air Haute-Rouge
- Marco Léonard, hôtelier à Mont-Laurier
- Stéphane Dumoulin, propriétaire de pourvoiries
- Ken Ménard, Parc régional du Poisson Blanc
- Alexandre Sarrazin, Parc régional de la Montagne du Diable et Baskatong, aubergiste à Ferme-Neuve
- Alain Desjardins, membre coopté (président)
- Benoit Cochet, directeur général, SADC d'Antoine-Labelle
- Annie Robidoux, Caisse Desjardins de Mont-Laurier (observatrice)
- Stéphane Lapointe, CLD d'Antoine-Labelle (observateur)
- Sylvie Marcil, CLE (observatrice)
- Maurice Couture, Tourisme Laurentides (observateur)

Objectifs :

- Développer l'industrie touristique dans une optique de création de richesse par des actions concrètes
- Optimiser le développement touristique des entreprises existantes
- Structurer et bonifier l'offre touristique
(forfaitisation, qualité des infrastructures et des services, maillage et développement des entreprises)
- Parler d'une seule voix sur le plan touristique afin d'accroître la cohérence du message et les retombées

Réalisations :

- Diagnostic de la problématique des ressources humaines sur le territoire
- Services-conseils et rencontres auprès de plusieurs entreprises de l'industrie pour analyser la situation actuelle
- Identification des quatre pôles touristiques du territoire
 1. Parc régional de la Montagne du Diable et du Baskatong
 2. Société de développement du réservoir Kiamika
 3. Parc régional du Poisson Blanc
 4. Vallée de la Haute-Rouge
- Consultation auprès des entreprises touristiques

Contribution financière **30 000 \$**

Services-conseils **263 heures**

La diversification économique, une affaire de partenariat



MISE EN PLACE DE LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT EN TRANSPORT AVANCÉ DES HAUTES-LAURENTIDES

En partenariat avec :



Conjuguer avoirs et êtres



Objectifs :

- Encourager le développement d'entreprises en transport avancé sur le territoire
- Attirer des entreprises manufacturières de l'extérieur de la région

Réalisations :

- Embauche d'un commissaire industriel et d'un conseiller technique en transport avancé
- Recensement de la main-d'œuvre spécialisée dans la MRC d'Antoine-Labelle en lien avec le transport avancé
- Rencontres d'entreprises locales pour leur permettre de saisir les opportunités dans ce secteur
- Établissement d'un vaste réseau de contacts en transport avancé
- Mission économique à l'extérieur de la région auprès d'entreprises désireuses de s'implanter dans la MRC d'Antoine-Labelle

Contribution financière **55 000 \$**

Services-conseils **196 heures**

DÉMARCHE DE POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE DES POURVOIRIES DES LAURENTIDES

En partenariat avec :



Objectifs :

- Bonifier et différencier l'offre des pourvoires dans le but d'optimiser leur force de frappe en termes de commercialisation
- Regrouper les offres de l'industrie et présenter un positionnement commun qui répond aux différents marchés cibles de ce secteur
- Établir un plan de développement collectif et individuel pour les 21 pourvoires du territoire, le tout dans une optique de synergie et de création de richesse

Réalisations :

- Résultats de l'étude économique sur les pourvoires de la région
- Présentation de pistes d'action globales et suggestions d'orientations
- Sélection et priorisation des actions futures

Contribution financière **10 000 \$**

Services-conseils **27 heures**

CRÉATION ET STRUCTURE DE L'ÉVÉNEMENT HAUTE-VOLTIGE LAURENTIDES

Une initiative de :



Conjuguer avoirs et êtres

Objectifs :

- Encourager la diversification de l'économie de la région par un événement qui met en valeur les industries porteuses (transport avancé et industrie touristique)
- Présenter une vitrine des forces économiques de la région en y jumelant des activités culturelles
- Créer un sentiment d'appartenance et de fierté des résidents de la région
- Devenir l'un des trois plus importants festivals hors des grands centres au Québec, d'ici trois ans

Réalisations :

- Services-conseils pour l'organisation de cet important événement estival
 - Participation aux séances de remue-méninges
 - Logistique et organisation de l'événement
 - Recherche de subventions
 - Entente avec les concepteurs du Moulin à images (Ambiance Design)

Contribution financière **5 220 \$**

Services-conseils **64 heures**



PLEIN AIR HAUTE-ROUGE

Objectifs :

- Structurer et développer l'offre récréotouristique dans le secteur de la Rouge
- Construction d'un centre de service touristique se démarquant par la mise en valeur des atouts naturels de la MRC d'Antoine-Labelle et servant de :
 - Vitrine promotionnelle du tourisme dans les Hautes-Laurentides
 - Centre d'affaires avec services partagés pour les entreprises du territoire.

Réalisation :

- Services-conseils pour le projet d'étude des portes des Hautes-Laurentides

Contribution financière **1 500 \$**

Services-conseils **71 heures**

ÉTUDE DE LA BIOMASSE

En partenariat avec :



Objectif :

- Réaliser une étude de faisabilité afin d'identifier les créneaux porteurs de transformation liés à l'utilisation de la biomasse

Réalisations :

- Identification d'un projet d'entreprise porteur
- Développement d'un plan d'affaires pour un projet d'entreprise

Contribution financière **1 694 \$**

Services-conseils **25 heures**

SERVICES-CONSEILS ET FINANCEMENT DE DIFFÉRENTS PROJETS TOURISTIQUES

- Société de développement du réservoir Kiamika
- Gestion Nature Aventure Hautes-Laurentides inc.
- École d'été des arts et des métiers d'arts de Mont-Laurier
- Village d'accueil des Hautes-Laurentides

PROJET DE VISION STRATÉGIQUE COMMUNE SUR LE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

Une initiative de :



Objectifs :

- Planification du territoire d'un point de vue social, économique et environnemental dans le but d'identifier une vision stratégique de développement durable à long terme de la MRC d'Antoine-Labelle
- Élaboration et exécution d'un plan d'action en lien avec cette vision
- Mise en place de mécanismes de concertation et de mobilisation, de suivi de la démarche, de mesure d'évaluation et d'outils de communication

Réalisations :

- Participation et mobilisation des acteurs économiques au sein du comité de pilotage
- Démarche d'obtention d'aide financière

Contribution financière **6 000 \$**

Services-conseils **31,5 heures**



engagées à investir 2 600 000 \$ dans le développement régional.

La SADC en chiffres

durant l'année 2009-2010

Entrepreneurs rencontrés **70**

Entrepreneurs clients **147**

Projets d'entreprises financés **27**

Acquisition **9**

Démarrage **6**

Consolidation **3**

Expansion **6**

Refinancement **2**

Modernisation **1**

Secteur primaire **5**

Secteur secondaire **3**

Secteur tertiaire **19**

Entreprises ayant bénéficié
d'assouplissement des modalités financières **8**

Services-conseils
auprès des entreprises **251 heures**

Services-conseils pour des projets
de développement économique **850 heures**

Financement total
pour des entreprises **1 545 000 \$**

Emplois créés **26**

Emplois maintenus **169**

Investissement par emploi **9 700 \$**

Aide financière
non remboursable **145 000 \$**

Effet de levier économique
pour la région **13 285 500 \$**

CHAQUE DOLLAR INVESTI A GÉNÉRÉ DES INVESTISSEMENTS 7 FOIS SUPÉRIEURS À NOTRE CONTRIBUTION

*6 000 000 \$ d'actif (fonds d'investissement parmi
les plus importants du Québec)*

Plan d'action 2010-2011

Stimuler l'entrepreneuship

- Développer la fibre entrepreneuriale et faciliter l'accès à l'entrepreneuriat chez les 18-35 ans

Solidifier les entreprises existantes

- Maximiser l'aide financière auprès des entreprises afin de favoriser leur développement et leur pérennité
- Se positionner en matière de conseils d'affaires et inciter les entrepreneurs à discuter avec la SADC de leur situation, de leurs enjeux et de leurs défis (notamment pour les entreprises manufacturières et touristiques ainsi que les projets de relève)

Lancer et soutenir des projets novateurs et de qualité qui contribuent à la diversification de l'économie

- Susciter et soutenir le développement de projets touristiques favorisant la création de richesse
- Favoriser le développement de nouveaux secteurs d'activités manufacturières et maximiser l'expansion des entreprises locales
- Créer une synergie et une cohérence pour le développement du territoire

Définir et communiquer le positionnement de la SADC dans son milieu

- Positionner la SADC en tant qu'acteur de soutien majeur pour les projets de qualité des entreprises établies sur le territoire de la MRC d'Antoine-Labelle
- Revoir l'image de marque globale de la SADC afin de créer une signature qui met en valeur les services-conseils et le financement offerts aux entreprises
- Mettre à la disposition des entreprises de nouveaux outils de communication de la SADC



Société d'aide au développement de la collectivité d'Antoine-Labelle

636, rue de la Madone, bureau 4, Mont-Laurier (Québec) J9L 1S9

T. 819 623.3300 1 888 623.3303 Télécopieur : 819 623.7300

info@sadcal.com | sadcal.com

**Cette initiative est rendue possible grâce à la participation
financière de Développement économique Canada.**



Imprimé sur du papier certifié FSC

Recyclé

Contribue à l'utilisation responsable
des ressources forestières

www.fsc.org Cert no. SGS-COC-004778

© 1996 Forest Stewardship Council

