



RAPPORT ANNUEL | 2008-2009

Notre mission

La Société d'aide au développement de la collectivité (SADC) d'Antoine-Labelle est un organisme sans but lucratif dont la mission consiste, par des activités de concertation et de partenariat, à stimuler la participation et la prise en charge de la collectivité au développement économique et local en favorisant l'adaptation et la planification des besoins en ressources humaines et en offrant des services techniques et financiers à l'entreprise et à la création d'emplois.

Sommaire

Mot du président	3
Accompagnement d'affaires	5
Financement d'entreprises	8
Développement local	12
Diversification économique	14
La SADC fière partenaire	18
Membres du conseil d'administration	19
Équipe	19
Remerciements	20

MOT DU PRÉSIDENT



Pour une 23^e année, la Société d'aide au développement de la collectivité d'Antoine-Labelle (SADC) vous soumet le rapport annuel de ses activités. Partenariats, audace et initiatives porteuses pour la diversification économique de notre MRC voilà quelques éléments qui caractérisent bien le contexte dans lequel le travail fût accompli au cours de la dernière année. Malgré la situation économique difficile de notre industrie forestière, c'est un bilan fort positif que vous présente votre SADC qui met en relief la poursuite et la mise en œuvre de plusieurs projets forts structurants sur le plan économique et ce de concert avec différents partenaires. Nous sommes effectivement convaincus de l'importance de travailler en collaboration avec le milieu afin d'optimiser nos pouvoirs d'action et c'est ce dont nous nous sommes appliqués à mettre en pratique. Les résultats que nous dévoilons dans ce rapport annuel démontrent bien l'impact positif de nos différentes interventions sur le développement de notre territoire.

La diversification économique de la MRC a été au cœur de nos préoccupations et continue à alimenter nos efforts pour le mieux-être de la collectivité.

Osez faire différemment

L'année 2008-2009 a été marquée par la mise en place de plusieurs actions concrètes et ce conjointement avec différents acteurs de développement locaux. De nouvelles avenues ont été ciblées notamment dans le secteur de l'aéronautique afin d'établir de solides assises à notre développement économique. Un appui massif fût accordé au développement de notre industrie touristique et des efforts soutenus et congruent furent déployés afin d'amorcer un fort positionnement des entreprises de la MRC sur le plan touristique comme en témoigne la mise en place de l'Agence de développement touristique des Hautes-Laurentides.

La SADC un partenaire d'affaires

Les résultats à ce niveau sont des plus impressionnants, ils représentent l'une des années les plus actives de la SADC et ce malgré une année de transition sur le plan des ressources humaines. Plus de 150 promoteurs ont bénéficié cette année d'un encadrement soit dans le démarrage, l'acquisition, l'expansion, le transfert, la modernisation, la consolidation ou encore le suivi de leur entreprise. Les effets combinés de nos trois fonds, soit le Fonds d'investissement, le Fonds Stratégie jeunesse et le Fonds de soutien, constituent une injection de 1 759 467 \$ dans 25 entreprises de notre région. Concrètement, cela signifie que les prêts de la SADC ont permis de faire lever des investissements de 11,6 millions de dollars dans la région. Les résultats directs de nos actions : 187 emplois maintenus et 53 nouveaux emplois créés. Le service aux entreprises de la SADC s'est notamment démarqué au cours de la dernière année par sa présence plus active auprès des entrepreneurs ce qui lui a permis de développer un lien d'affaires privilégié et personnalisé adapté aux besoins des entreprises. En plus de soutenir les entreprises rencontrant des difficultés financières conjoncturelles, la SADC a déployé de nombreux efforts à favoriser la diversification économique sur notre territoire en soutenant les entreprises par de l'aide technique et financière.

Notre projet, la Région !

Animés d'une grande passion nous investissons temps et énergie dans tous ces projets, car nous croyons fortement aux multiples possibilités que peut offrir la MRC d'Antoine-Labelle. Un grand défi anime l'équipe de votre Société, celui d'assurer la prospérité et la qualité de vie de notre collectivité par un développement durable et harmonieux de notre MRC. C'est donc avec le sentiment du devoir accompli que les administrateurs et le personnel de la SADC vous présentent ce rapport annuel 2008-2009.



Jocelyn SÉGUIN | Président

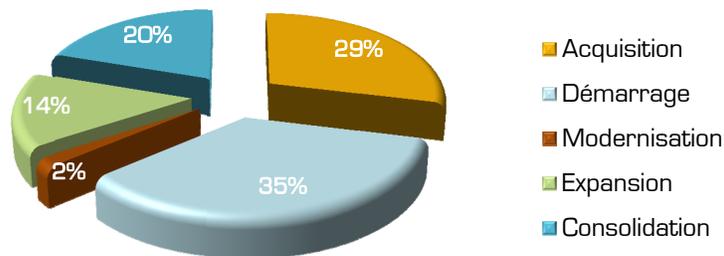
ACCOMPAGNEMENT D'AFFAIRES

Le SADC est un fier partenaire de vos projets et ce dès les premiers balbutiements. Nous désirons être actifs à l'élaboration et la planification des projets. Cette collaboration vise à faciliter la bonne mise en marche des entreprises et à en favoriser la pérennité. Par des interventions générales ou spécifiques, elle appuie le démarrage, l'expansion, le transfert, la consolidation et la modernisation d'entreprises.

Résultats 2008-2009

- ☞ Conseillé et encadré 111 promoteurs dans leur démarche d'acquisition, de démarrage, d'expansion, de consolidation et modernisation d'entreprises.
- ☞ Ciblé l'accompagnement auprès de groupes d'entreprises de même secteur d'activité afin de favoriser le réseautage, les retombées économiques et la diversification de notre économie régionale. Les secteurs manufacturier et touristique ont été privilégiés.
- ☞ Travaillé à faire connaître d'avantage nos services auprès des différents partenaires financiers et intervenants de notre région.
- ☞ Accordé une aide technique soutenue et personnalisée à cinq entreprises de notre territoire.

CLIENTS RENCONTRÉS PAR TYPE DE PROJETS

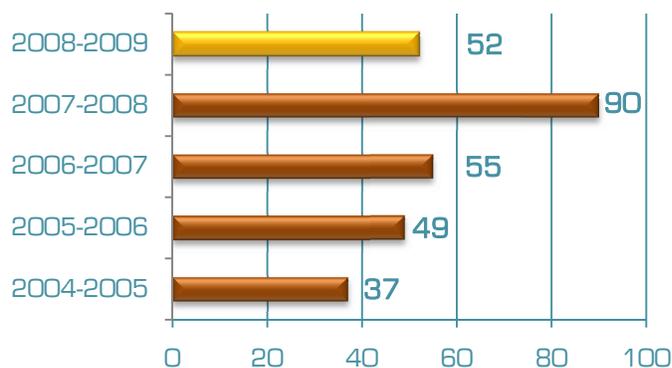


« La SADC a rencontré près d'une vingtaine d'entreprises opérant dans le secteur primaire »

En 2008-2009, la SADC a encadré et conseillé 8 entreprises touchant la relève et le démarrage en agriculture. Il est indéniable que ce secteur d'activité représente une alternative de diversification économique très significative pour notre MRC.

« La SADC c'est plus que du financement de projet, c'est une aide adaptée, personnalisée à vos besoins et ce, à tous les stades de développement de votre entreprise. »

ÉVOLUTION DU SUIVI D'ENTREPRISES



ACCOMPAGNEMENT D'AFFAIRES ET AIDE TECHNIQUE



Exemples de conseils techniques et stratégiques d'affaires auprès des entreprises

- Conseil et encadrement sur les différentes étapes d'une acquisition d'entreprise
- Conseil sur la préparation de la relève d'entreprise
- Évaluation de la rentabilité d'un projet d'expansion
- Conseil sur les étapes menant au démarrage d'une entreprise
- Explications et encadrement dans la préparation d'un plan d'affaires
- Aide à l'établissement des prévisions financières
- Conseil sur le montage d'un plan de financement de l'entreprise
- Conseil et encadrement dans les démarches de recherche de financement
- Analyse de la situation financière de l'entreprise et vulgarisation des états financiers
- Mise en place de formations pour entrepreneurs
- Aide à la préparation d'un plan de restructuration financière

Plan d'action 2009-2010

- ✎ Établir un contact d'affaires privilégié avec les entreprises et partenaires de notre territoire par des visites, rencontres et des conseils d'affaires.
- ✎ Offrir un accompagnement d'affaires personnalisé et soutenu aux promoteurs présentant des projets structurants sur le plan socio-économique.
- ✎ Initier des rencontres dans le but de favoriser le maillage d'entreprises complémentaires, afin de maximiser les retombées économiques.
- ✎ Porter une attention particulière aux secteurs d'activités favorisant une diversification de notre économie. Les secteurs manufacturiers, touristiques et la transformation agroalimentaire seront privilégiés.
- ✎ Conseiller et encadrer les promoteurs dans leur démarche d'acquisition, de démarrage, d'expansion, de modernisation et de consolidation d'entreprises.
- ✎ Favoriser la mise en place d'initiatives facilitant le démarrage ou l'expansion d'entreprises structurantes sur le plan économique.
- ✎ Mettre à la disposition des promoteurs des formations, colloques et congrès répondant à des besoins spécifiques.
- ✎ Continuer le travail de concertation et de collaboration avec les divers intervenants économiques du milieu.

FINANCEMENT D'ENTREPRISES

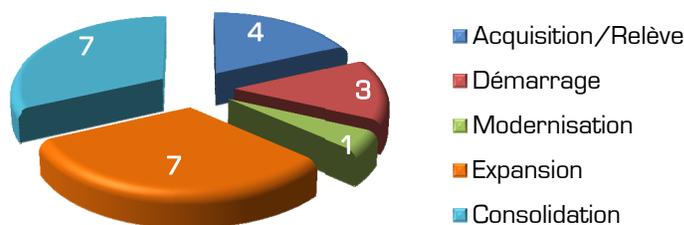
Avec son volet « Financement d'entreprises » votre SADC désire apporter un appui financier souple flexible et adapté à vos besoins. Les PME constituent la pierre angulaire de la vitalité socio-économique de la région, c'est pourquoi la SADC d'Antoine-Labelle est fière de soutenir son développement.

FONDS INVESTISSEMENT

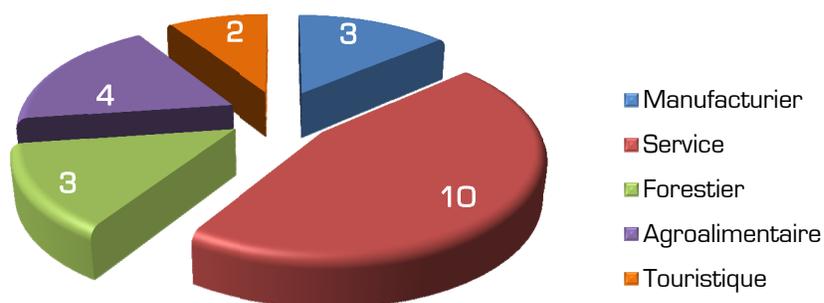
Résultats 2008-2009

- ⌘ Interventions financières autorisées pour un montant de 1 464 467 \$ dans 22 entreprises dont 150 000 \$ via le Fonds de soutien générant des investissements totaux de 9.5 millions de dollars.
- ⌘ Financement de 4 dossiers reliés à la relève d'une entreprise permettant de maintenir 6 emplois et d'en créer 6 nouveaux assurant ainsi la continuité de ces entreprises.
- ⌘ Assouplissement des modalités de remboursement dans 6 dossiers éprouvant des difficultés reliées à la conjoncture économique régionale.
- ⌘ Autorisation d'aide financière de 737 500 \$ dans des entreprises directement concernées par la situation économique précaire afin de leur donner la marge de manœuvre nécessaire leur permettant de favoriser leur pérennité ou leur développement.
- ⌘ Investissement de 620 647 \$ dans l'industrie manufacturière.
- ⌘ Le nombre d'emplois créés se chiffre à 40.
- ⌘ Le nombre d'emplois maintenus a été de 180.

TYPE DE PROJETS



RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS

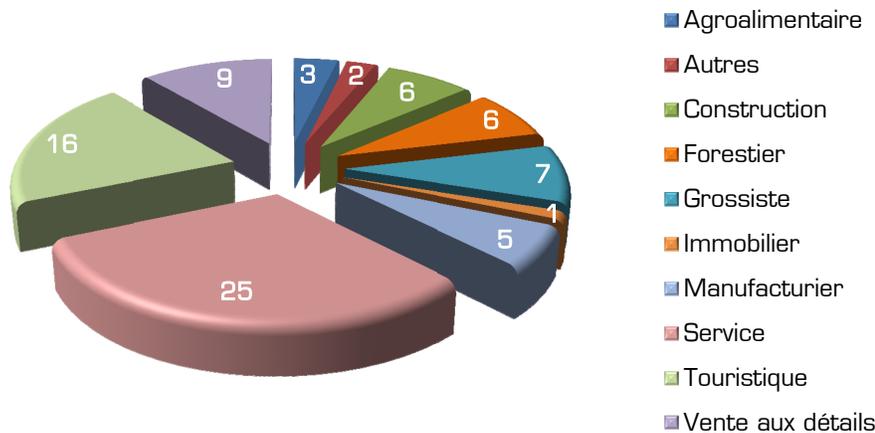


PROGRESSION DES INVESTISSEMENTS ET L'ACTIF DU PORTEFEUILLE

Années	Montant investi annuellement	Actif total du portefeuille
1998	1 014 850 \$	2 757 556 \$
1999	1 462 650 \$	3 390 317 \$
2000	1 114 000 \$	3 639 604 \$
2001	1 374 500 \$	3 943 602 \$
2002	1 180 518 \$	4 193 500 \$
2003	1 307 768 \$	4 359 630 \$
2004	1 142 059 \$	4 549 656 \$
2005	1 246 432 \$	4 722 782 \$
2006	1 619 449 \$	4 941 059 \$
2007	1 649 885 \$	5 137 440 \$
2008	1 460 000 \$	5 384 683 \$
2009	1 464 467 \$	5 652 671 \$



RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE GLOBAL PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS



Plan d'action 2009-2010

- Financer des projets pour un montant de 1 500 000 \$ dans les entreprises du territoire de la MRC d'Antoine-Labelle.
- Développer de nouveaux types de financement adaptés aux nouvelles réalités des entrepreneurs.
- Faire connaître les produits et services de la SADC aux différents partenaires.

FONDS STRATÉGIE JEUNESSE

Résultats 2008-2009

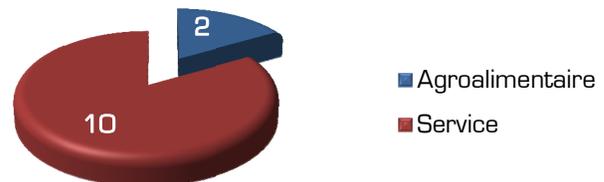
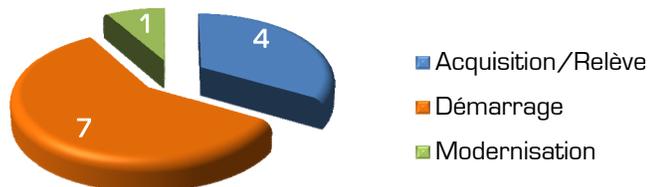
- Interventions financières autorisées et déboursées pour un montant de 145 000 \$ auprès de 12 promoteurs. Ces interventions ont permis de faire lever des investissements totaux de 2,1 millions de dollars.
- Soutien auprès des clients qui sont directement ou indirectement touchés par des problèmes économiques régionaux et qui démontrent une capacité à les surmonter.
- Attention particulière aux projets structurants sur le plan de la diversité économique et de la création d'emplois et qui de plus permettent la rétention ou le retour des jeunes en région.
- Le nombre d'emplois créés a été de 17.
- Le nombre d'emplois maintenus se chiffre à 14.

Plus de 58 % des projets financés par le Fonds Stratégie jeunesse étaient des projets de démarrage d'entreprises.

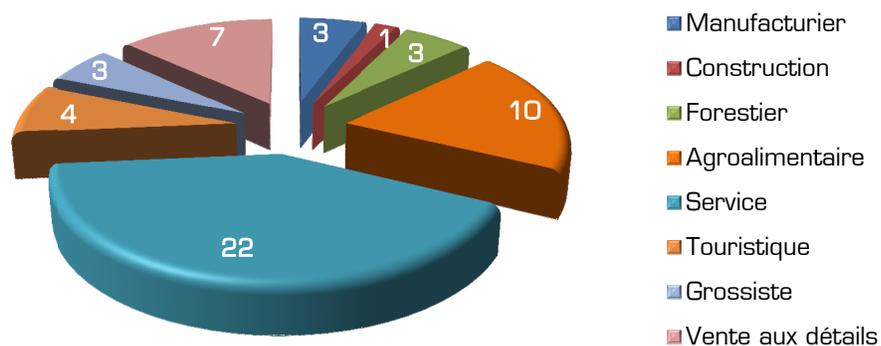
« Si le dynamisme économique d'une région se mesure par l'activité de nos jeunes entrepreneurs, l'avenir de la MRC d'Antoine-Labelle semble très prometteur. »

TYPE DE PROJETS

RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS



RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE GLOBAL PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS



Plan d'action 2009-2010

- ☞ Financer des projets pour un montant de 150 000 \$ dans les entreprises du territoire de la MRC d'Antoine-Labelle dont les propriétaires sont âgés entre 18 et 35 ans.
- ☞ Accorder de l'aide financière souple, complémentaire et structurante afin de mettre en place des conditions favorisant le succès des projets.
- ☞ Soutenir les clients qui sont directement ou indirectement touchés par des problèmes économiques régionaux et qui démontrent une capacité à les surmonter.
- ☞ Accorder une attention particulière aux projets structurants sur le plan de la diversité économique et de la création d'emplois et permettant à de jeunes promoteurs d'effectuer un retour dans notre région.

DÉVELOPPEMENT LOCAL

CULTURE ENTREPRENEURIALE

Les jeunes occupent une place importante dans les activités de votre SADC. C'est pourquoi elle s'assure de maintenir l'ensemble de ses projets reliés à ceux-ci, et, au besoin d'en développer de nouveaux afin de motiver leur esprit d'entreprise. Chez les jeunes, ces projets visent à les orienter vers l'entrepreneuriat comme choix de carrière et les inciter à prendre la place qui leur revient dans leur communauté.

Résultats 2008-2009

- ☞ Poursuite des activités de la Coopérative jeunesse de services (CJS) pour une 10^e année. La notoriété et les résultats atteints au fil des ans en assurent maintenant la pérennité.
- ☞ Implication dans l'organisation du Gala DJ maintenant reconduit aux 2 ans.
- ☞ Animation d'ateliers de Place aux jeunes portant sur l'entrepreneuriat auprès de jeunes adultes désirant venir s'établir dans la région.
- ☞ Animation d'ateliers au CFP, Cégep et Centre Christ-Roi concernant le démarrage d'entreprise et les outils financiers offerts à la Société.
- ☞ Rencontre avec le Fonds d'Emprunt Communautaire Féminin (FECF) pour la présentation des services de la SADC.
- ☞ Coordination de la 10^e édition du Concours québécois en entrepreneuriat.
- ☞ Partenariat avec la Chambre de commerce de Mont-Laurier pour la remise d'un Draveur.



COOPÉRATIVE JEUNESSE DE SERVICES | 2008

Les animatrices
Le comité local

Audrey Durocher & Gabrielle Latour
Marie Beauchamps
Isabel Vaillancourt
Sylvie Gauthier
Johanne Villeneuve
Marie-Josée Rochon

CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT – 10^E ÉDITION

LAURÉATS LOCAUX

| Volet étudiant |

Catégorie – 1^{er} cycle du primaire
Magasin des p'tits pots-pourris
École du Méandre, Rivière-Rouge

Catégorie – 2^e cycle du primaire
L'étoile pliée
École du Méandre, Rivière-Rouge

Catégorie – 3^e cycle du primaire
Resto-santé Fruitacodo
École de la Carrière, Mont-Laurier

Catégorie – Secondaire
Magasin scolaire VLAM
Pavillon Saint-Joseph, Mont-Laurier

| Volet entreprise |

Catégorie – Bioalimentaire
Érablière du Nouveau monde
François Marquis et Constandina Mourelatos

Catégorie – Commerce
Centre du VR L.J. inc.
Yannick Jacques, Benoit Latreille et Serge Latreille

Catégorie – Économie sociale
Café Coop
Jeunes en tête

Catégorie – Services
Kintonic
Marianne Champagne

LAURÉATS RÉGIONNAUX

| Volet étudiant |

Catégorie – 3^e cycle du primaire
Resto-santé Fruitacodo
École de la Carrière, Mont-Laurier

Catégorie – Secondaire
Magasin scolaire VLAM
Pavillon Saint-Joseph, Mont-Laurier

| Volet entreprise |

Catégorie – Économie sociale
Café Coop
Jeunes en tête

| Prix Entrepreneuriat féminin |

Kintonic
Marianne Champagne



Plan d'action 2009-2010

- ☞ Mettre en place ou soutenir des initiatives permettant de favoriser l'émergence d'une culture entrepreneuriale.
- ☞ Poursuivre notre implication dans les projets structurants pour l'entrepreneuriat régional.

DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

AGROALIMENTAIRE

Depuis 2003, votre Société investit beaucoup d'efforts dans le développement de l'industrie agroalimentaire suite à son activité de planification stratégique soit le Consensus-Action agroalimentaire. Votre SADC continue à déployer des efforts à soutenir les entreprises de transformation agroalimentaire dans leurs projets structurants.

Résultats 2008-2009

- ☞ Facilité la participation à un colloque sur l'efficacité énergétique.
- ☞ Aidé deux entreprises dans la représentation de leur kiosque au Salon International sur l'alimentation (SIAL).
- ☞ Apporté de l'aide technique et des conseils d'affaires à diverses entreprises agroalimentaires.

Plan d'action 2009-2010

- ☞ Supporter les entreprises de transformation agroalimentaire dans leur projet de développement.
- ☞ Organiser et faciliter la participation des entrepreneurs agroalimentaires à des colloques spécifiquement conçus pour eux (mise en marché, marketing, étiquetage nutritionnel, etc.)

TOURISME

C'est toujours dans l'objectif de diversifier l'économie quasi mono-industrielle de notre région que votre SADC concentre beaucoup d'énergie sur la consolidation et le développement de l'offre touristique. La dernière année fût particulièrement bien remplie à cet égard par la mise en œuvre et le soutien de plusieurs initiatives fort structurantes.

Résultats 2008-2009

- ☞ Agence de développement touristique des Hautes-Laurentides
 - ζ En collaboration avec les divers partenaires, mise en place de l'Agence et embauche du directeur général et d'une stagiaire
 - ζ Soutien financier et administratif
 - ζ Organisation de rencontres avec différents acteurs de l'industrie touristique
 - ζ Inventaire et qualification de l'offre touristique des Hautes-Laurentides
 - ζ Mise à jour de la Toile touristique des Hautes-Laurentides et transfert à l'Agence de développement touristique des Hautes-Laurentides
 - ζ Initiation de la campagne « *Parrainez un Montréalais* »
- ☞ Société de développement du Réservoir Kiamika
 - ζ Aide technique et appui financier

- ⌘ Gestion Nature Aventure Hautes-Laurentides
 - ζ Support financier
 - ζ Participation à l'élaboration du projet de développement et de consolidation des infrastructures
- ⌘ Aéroport International de Tremblant
 - ζ Administrateur de Tourisme aérien Laurentides (Vols New York – La Macaza)
 - ζ Aide technique et accompagnement d'affaires avec le promoteur dans le développement de l'aéroport
- ⌘ Le Bourdon
 - ζ Aide technique afin de trouver des partenaires financiers pour la phase 2 du projet sur le positionnement stratégique des pourvoires
 - ζ Organisation de rencontres avec différents acteurs touristiques afin d'assurer une complémentarité et une synergie entre chacun d'eux
- ⌘ Plein-air Haute-Rouge
 - ζ Soutien technique
 - ζ Administrateur

Plan d'action 2009-2010

- ⌘ Soutenir l'Agence de développement touristique des Hautes-Laurentides.
- ⌘ Collaborer avec la Fédération des Pourvoires du Québec à la mise en place du projet de positionnement stratégique des pourvoires des Laurentides.
- ⌘ Soutenir le développement de l'Aéroport International de Mont-Tremblant (MTI).
- ⌘ Soutenir le projet de développement du Réservoir Kiamika.
- ⌘ Appuyer Gestion Nature Aventure des Hautes-Laurentides dans la réalisation de son projet de développement et de consolidation des infrastructures.
- ⌘ Collaborer avec Plein-Air Haute-Rouge afin d'explorer différentes avenues et définir le concept du projet les portes de la Rouge.

Conseil d'administration de l'Agence

Officiers

Alain Desjardins | Président
 Luc Rajotte | Vice-président
 Benoit Cochet | Secrétaire-trésorier

Administrateurs

Jocelyn Séguin ~ Alexandre Sarrazin
 Ken Ménard ~ Romain Lafontaine
 Marco Léonard ~ Christian Paquette
 Miguel Gauthier ~ Stéphane Dumoulin

Observateurs/Administrateurs-associés

Annie Robidoux
 Sylvie Marcil
 Stéphane Lapointe
 Maurice Couture

Pierre-Luc Brodeur | Directeur général





Osons faire différemment !

AÉRONAUTIQUE

Année après année votre SADC se fait un devoir de travailler à diversifier notre économie. Suite à la décision du Centre de formation professionnelle d'offrir un programme de formation en aéronautique, la SADC a décidé de collaborer avec les différents acteurs intéressés à la mise en place d'une démarche permettant de valider les opportunités qu'offre ce secteur d'activité pour notre région. La pénurie de main-d'œuvre en aéronautique et l'annonce de la série C de Bombardier à Mirabel sont les principaux éléments qui ont motivé notre implication.

Résultats 2008-2009

- ✎ Mise en place d'un comité de travail pour définir les actions à établir afin que la région profite des retombées économiques de cette formation.
- ✎ Travail de collaboration pour définir le mandat du commissaire industriel.
- ✎ Partenaire financier.
- ✎ Support administratif à la démarche.

Plan d'action 2009-2010

- ✎ En partenariat avec la Commission scolaire Pierre-Neveu et la Caisse Desjardins de Mont-Laurier, poursuivre notre démarche en vue de permettre à la région de saisir des opportunités de diversification économique en lien avec les formations offertes en aéronautique au Centre de formation professionnelle.

TRANSFORMATION DU BOIS

Évidemment, une fois que nous aurons réussi à consolider notre industrie de première transformation, nous continuerons à déployer des efforts afin de voir émerger des initiatives de 2^e et 3^e transformation du bois.

Plan d'action 2009-2010

- ✎ Collaborer à la mise en place d'initiatives permettant d'explorer différentes alternatives ou de soutenir des projets de 2^e et 3^e transformation du bois.

FORMATIONS

L'émergence de nouvelles formations spécialisées dans des créneaux porteurs pour la région s'avère être un atout de grande qualité pour établir des balises nous permettant de renforcer et diversifier notre vitalité économique.

Plan d'action 2009-2010

- ✎ Établir des partenariats avec l'UQAT et les autres acteurs de formation et de développement économique afin d'explorer différents créneaux de formations pouvant être offerts sur notre territoire ou toutes autres initiatives jugées structurantes pour le développement socio-économique de la MRC d'Antoine-Labelle.

FONDS DE DEVELOPPEMENT LOCAL – SADC

Plan d'action 2009-2010

- ✎ Utiliser les sommes disponibles pour développer et acquérir des informations, des données sur les possibilités et les enjeux de développement de la collectivité. Ce fonds vise aussi à favoriser la mise en œuvre de projets structurants au profit des membres de notre collectivité.

FONDS DE DEVELOPPEMENT LOCAL – TIERS

Plan d'action 2009-2010

- ✎ Utiliser les sommes disponibles afin de donner à des tiers les moyens de mener des activités pour deux volets distinctifs.

Volet 1

Vise à permettre de développer et d'acquérir des informations et des données sur les possibilités et les enjeux de développement de la collectivité.

Volet 2

Vise à favoriser l'émergence de nouvelles micro-entreprises ou la croissance de micro-entreprises existantes qui produisent des produits de niche rurale ou à caractère technologique important.

LA SADC FIÈRE PARTENAIRE

PARTENAIRE FINANCIER DE

- ✪ Agence de développement Touristique des Hautes-Laurentides
- ✪ Société de développement du Réservoir Kiamika
- ✪ École d'été, Arts et Métiers d'arts
- ✪ Corporation de développement communautaire
- ✪ Tourisme Aérien Laurentides
- ✪ Mont-Tremblant International
- ✪ Festival Rivière et Forêt
- ✪ Festival Classique des Hautes-Laurentides
- ✪ Gestion Nature Aventure Hautes-Laurentides
- ✪ Super Party des Camionneurs
- ✪ Camp entrepreneurial des Laurentides
- ✪ Place aux jeunes
- ✪ Grand prix VTT, Motoneige et Motocross
- ✪ Coopérative jeunesse de services (CJS)
- ✪ Concours québécois en entrepreneuriat
- ✪ Table Forêt
- ✪ Le Bourdon (Positionnement stratégique des pourvoies)
- ✪ Jeunes en tête
- ✪ Chambre de commerce de Mont-Laurier et Rues Principales

AUTRES IMPLICATIONS

- ✪ S.O.S. 117
- ✪ Plein-air Haute-Rouge
- ✪ Gala DJ
- ✪ Le Bourdon (Comité de gestion)
- ✪ Gala de la Chambre de commerce

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Le comité exécutif

Jocelyn SÉGUIN | Président

André DESJARDINS | Vice-président

Janick DESCHATELETS | Secrétaire-trésorière

Les administrateurs

Gérald BRISEBOIS

*Frank CRÉPEAU

Claude DUFOUR

*Gilles MAYER

Annie MEILLEUR

*François LEDUC

Marco LÉONARD

* Absents sur la photo

L'ÉQUIPE



Isabel VAILLANCOURT | Agente de développement

Fanny LA ROSE | Agente de suivi

Joanne LEMAY | Conseillère aux entreprises

Sylvie GAUTHIER | Conseillère aux entreprises

Isabelle ST-PIERRE | Adjointe administrative

Benoit COCHET | Directeur général

REMERCIEMENTS AUX PARTENAIRES

Le développement d'une région n'est pas l'œuvre d'un seul organisme. La SADC d'Antoine-Labelle remplit sa mission grâce au partenariat et à la collaboration des différents acteurs locaux, régionaux, provinciaux et fédéraux.

Nous saluons leur engagement et leur implication !



Développement économique Canada
appuie financièrement la SADC

636, rue de la Madone | suite 4
MONT-LAURIER QC J9L 1S9
Téléphone : (819) 623-3300
Télécopieur : (819) 623-7300

info@sadcal.com
www.sadcal.com