

# Rapport annuel 2006-2007

## Mot du président

Pour une 21<sup>e</sup> fois, la Société d'aide au développement de la collectivité d'Antoine-Labelle (SADC) fait le bilan annuel de ses activités. Comme vous pourrez le constater, malgré la situation difficile de notre économie régionale, nous sommes persuadés que l'avenir de notre région est des plus stimulant. Les résultats que nous dévoilons dans ce rapport annuel démontrent bien l'impact positif de nos différentes interventions sur le développement de notre territoire.

### Une SADC qui vous accompagne et qui finance vos projets...

Plus de 120 promoteurs ont bénéficié cette année d'un encadrement soit dans le démarrage, l'acquisition, l'expansion, le transfert ou encore la consolidation de leur entreprise. Les effets combinés de nos deux fonds, soit le fonds d'investissement général et celui de la Stratégie Jeunesse, constituent une injection de 1 785 000 \$ dans 37 entreprises de notre région. Concrètement, cela signifie un effet levier de 8,9 millions de dollars. Les résultats directs de nos actions : 298 emplois maintenus et 145 nouveaux emplois créés. Ces données démontrent que le dynamisme entrepreneurial se porte bien chez nous et que nous sommes là pour l'appuyer.

### Une SADC impliquée dans son milieu...

Les interventions de la SADC ne se limitent pas qu'au domaine financier. En effet, nous apportons aussi, selon les besoins, de la coordination, du soutien, de l'encadrement, etc. Selon nous, le partenariat est la clef du succès, c'est pourquoi La Coopérative Jeunesse de Service, Gestion Nature Aventure Hautes-Laurentides, Saveurs Hautes-Laurentides, l'École d'art et métiers d'arts, la Table Forêt Hautes-Laurentides, Rues Principales Rivière-Rouge constituent des exemples démontrant des résultats... « sonnantes ».

### Une SADC qui diversifie...

Depuis l'exercice Consensus-Action plusieurs projets se sont concrétisés ou le seront dans un avenir rapproché ce qui aura pour effet de diversifier notre économie régionale. Nos implications se retrouvent dans le secteur agroalimentaire afin de promouvoir nos produits régionaux, dans différents organismes culturels qui rehaussent notre qualité de vie et sur le plan touristique dans le but de mettre en valeur notre magnifique coin de pays. C'est animés d'une grande passion que nous investissons temps et énergie dans tous ces projets car nous croyons fortement aux multiples possibilités que peut offrir la MRC d'Antoine-Labelle.

### Une SADC qui répond à vos besoins...

Au cours de l'année 2006, la SADC a participé à une enquête de satisfaction réalisée par la firme indépendante *Évaluation*. Les résultats sont probants : la SADC d'Antoine-Labelle répond de façon concrète et professionnelle aux besoins de son milieu. Au niveau de l'accessibilité des services, de la courtoisie et du professionnalisme du personnel, de la capacité à répondre aux besoins et du délai de réponse, votre Société a obtenu des résultats au-dessus des moyennes provinciales. Vous retrouverez donc, dans les pages de ce rapport, quelques données statistiques qui démontrent notre volonté de travailler au mieux-être de notre collectivité.

### Notre projet, la Région !

La SADC a la chance de compter sur une équipe dynamique, dévouée et professionnelle pour qui l'épanouissement de notre région est au cœur de toutes ses actions. C'est donc avec le sentiment du devoir accompli que les administrateurs et le personnel de la SADC vous présentent ce rapport annuel 2006-2007.



Jocelyn Séguin  
Président

## » La Mission

**La Société d'aide au développement de la collectivité (SADC) d'Antoine-Labelle est un organisme sans but lucratif dont la mission consiste, par des activités de concertation et de partenariat, à stimuler la participation et la prise en charge de la collectivité au développement économique et local en favorisant l'adaptation et la planification des besoins en ressources humaines et en offrant des services techniques et financiers à l'entreprise et à la création d'emplois.**



**SADC**

Société d'aide  
au développement  
de la collectivité  
d'Antoine-Labelle

Tél.: 819.623.3300

Téléc.: 819.623.7300

Courriel: [info@sadcal.com](mailto:info@sadcal.com)

**Web:** [www.sadcal.com](http://www.sadcal.com)

636, rue de la Madone - bureau 4, Mont-Laurier (Québec) J9L 1S9

Développement Économique Canada

appuie financièrement  
la SADC d'Antoine-Labelle

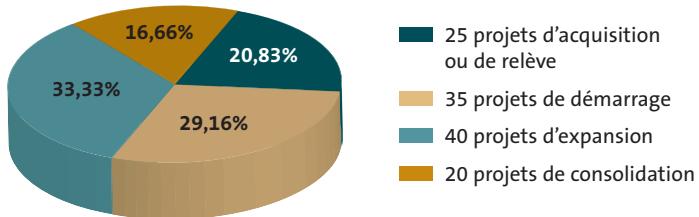
## Conseils techniques et stratégiques d'affaires

Le volet « *Conseils techniques et stratégiques d'affaires* » de votre Société vise à favoriser et à faciliter la pérennité des entreprises de notre territoire. Par des interventions générales ou spécifiques, elle appuie le démarrage, l'expansion, le transfert et la consolidation d'entreprises.

### Résultats 2006-2007

- Rencontre et appui de 120 promoteurs ;
- Bonification du site web et du centre de documentation mis à la disposition des promoteurs ;
- Mise en place d'une veille stratégique mettant l'accent sur les nouveaux programmes gouvernementaux afin de déceler des opportunités d'affaires pour nos entreprises ;
- Coordination du Concours québécois en entrepreneuriat ;
- Membre du jury au niveau régional du Concours québécois en entrepreneuriat .

**CLIENTS RENCONTRÉS PAR TYPE DE PROJET**

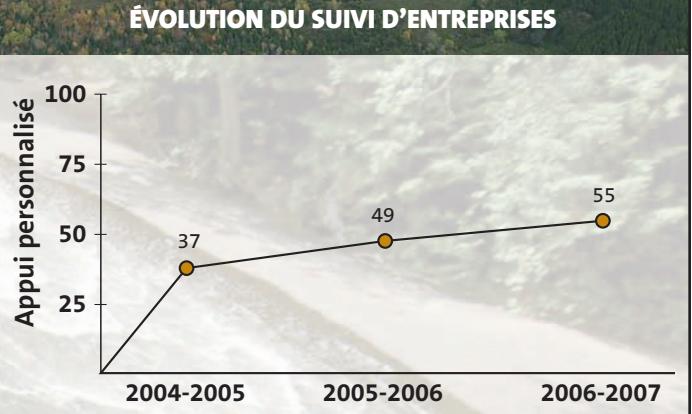


Résidence Le Gîte, Ferme-Neuve  
Propriétaires : Martine Lauzon et Guillaume Piché

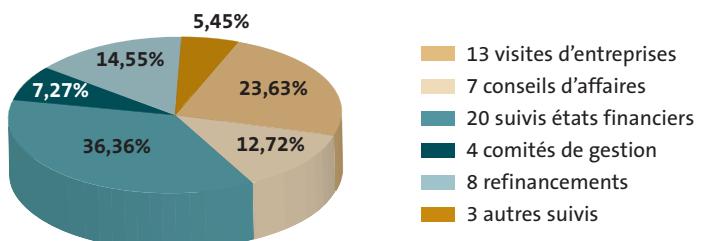
### EXEMPLES DE CONSEILS TECHNIQUES ET STRATÉGIQUES D'AFFAIRES AUPRÈS DES ENTREPRISES

- Conseils sur la préparation de la relève de l'entreprise ;
- Conseils sur les étapes menant au démarrage d'une entreprise ;
- Explications et encadrement dans la préparation d'un plan d'affaires ;
- Aide à l'établissement des prévisions financières ;
- Conseils sur le montage d'un plan de financement de l'entreprise ;
- Conseils et encadrement dans les démarches de recherche de financement ;
- Analyse de la situation financière de l'entreprise et vulgarisation des états financiers ;
- Mise en place de formations pour entrepreneurs ;
- Évaluation de la rentabilité d'un projet d'expansion ;
- Aide à la préparation d'un plan de restructuration financière.

**ÉVOLUTION DU SUIVI D'ENTREPRISES**



**APPUI PERSONNALISÉ**



## CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT

### ■ Lauréats locaux

#### *Volet étudiant*

##### **Catégorie – 1<sup>e</sup> cycle du primaire**

« Un bac vert à l'école »

École de l'Amitié, N-D-du-Laus

##### **Catégorie – 2<sup>e</sup> cycle du primaire**

« Les minis-pros du tricot »

École Christ-Roi, Rivière-Rouge

##### **Catégorie – 3<sup>e</sup> cycle du primaire**

« Cour de récréation active »

École de la Carrière, Mont-Laurier

##### **Catégorie – Secondaire**

« Hockey pour tous »

Polyvalente St-Joseph, Mont-Laurier

##### **Catégorie – Collégial**

20<sup>e</sup> Festival intercollégial de théâtre

#### *Volet entreprise*

##### **Catégorie – Service**

Écurie des brises/ Chenil des bois, Nadine Brisebois

##### **Catégorie – Commerce**

Papilles, Épicerie fine, Martine Bélanger

##### **Catégorie – Exploitation/ transformation/ production**

Les Murs Desrochers de Rivière-Rouge,

François Desrochers et Francine Houle

##### **Catégorie – Agroalimentaire**

Canard de la Vallée, Patrick Jolicoeur

##### **Catégorie – Économie sociale**

Village d'accueil touristique des Trois-Clochers,

Josée Lacasse

### ■ Mention

##### **Catégorie – Économie sociale**

Théâtre Orange, Centre collégial de Mont-Laurier

### ■ Lauréat régional

Les Murs Desrochers de Rivière-Rouge,

François Desrochers et Francine Houle

### Plan d'action 2007-2008

- Conseiller et encadrer les promoteurs dans leur démarche d'acquisition, de démarrage, d'expansion et de consolidation d'entreprises ;
- Favoriser la mise en place d'initiatives facilitant le démarcage ou l'expansion d'entreprises structurantes sur le plan économique ;
- Mettre à la disposition des promoteurs des formations, colloques et congrès répondant à des besoins spécifiques ;
- Systématiser nos suivis en se dotant d'un plan de travail révisé annuellement en fonction des besoins des clients ;
- Continuer le travail de concertation et de collaboration avec les divers intervenants économiques du milieu ;
- Coordonner la 9<sup>e</sup> édition du Concours québécois en entrepreneuriat.

### Résultats de l'enquête de satisfaction<sup>1</sup> (Commentaires généraux)

« J'ai été bien accueilli par la SADC. »

« La SADC fut la première à nous faire confiance. »

« L'aide reçue a été rapide et bonne.

Le représentant me contactait souvent. »

<sup>1</sup> Enquête de satisfaction effectuée en mai et juin 2006 par la firme Évaluation



Lauréat régional du Concours Québécois en  
entrepreneuriat - Les Murs Desrochers, Rivière-Rouge  
Propriétaires : François Desrochers et Francine Houle

## Financement d'entreprises

Avec son volet « *Financement d'entreprises* » votre SADC soutient le développement des entreprises de notre territoire par des projets de relève et transfert d'entreprises, d'expansion, de démarrage ou de consolidation. Notre appui financier se veut souple et flexible dans une optique de partenariat d'affaires cohérent et ce, afin de maximiser les retombées au sein des entreprises. Les PME constituent la pierre angulaire de notre vitalité socio-économique, c'est pourquoi la SADC d'Antoine-Labelle se fait un devoir de continuer à leur offrir un partenariat financier en adéquation avec leurs besoins en constante évolution.

## Fonds Investissement

### Résultats 2006-2007

- Interventions financières autorisées pour un montant de 1 649 885 \$ dans 30 entreprises dont 495 797 \$ restait à débourser au 31 mars 2007, ceci permettant de faire lever des investissements totaux pour un montant de 6,1 millions. Six projets autorisés ont été annulés pour un montant de 193 297 \$ ;
- Assouplissement des modalités de remboursement dans 9 dossiers éprouvant des difficultés reliées à la conjoncture économique régionale ;
- Autorisation d'aide financière de 569 000 \$ dans des entreprises directement concernées par la situation économique précaire afin de leur donner la marge de manœuvre nécessaire leur permettant de favoriser leur pérennité ou leur développement ;
- Investissement de 220 000 \$ dans l'industrie manufacturière ;
- Le nombre d'emplois créés se chiffre à 78, tandis que 211 ont été maintenus.

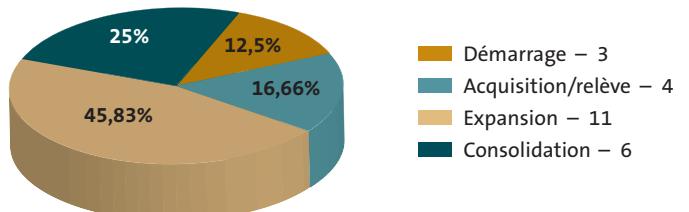
### Résultats de l'enquête de satisfaction sur la qualité du service en général (Fonds investissement)

	Réponses	%
Entièrement satisfait	29	87,9
Moyennement satisfait	3	9,1
Un peu satisfait	1	3
Total	33	100

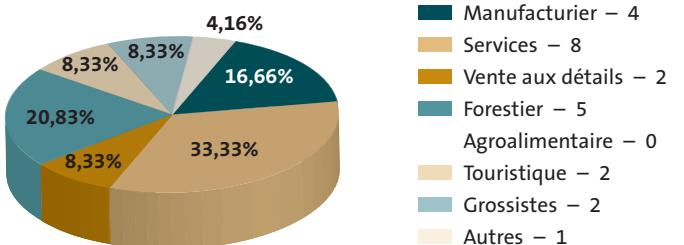
Projet 3<sup>e</sup> trans-  
formation de bois  
francs, Mont-Laurier  
Propriétaires : Yanick  
Thibault et Martin  
Lefebvre, dirigeants de  
Bois Nordex



### TYPE DE PROJETS



### RÉPARTITION INVESTISSEMENT 2006-2007 PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS



L'équipe de la Coopérative de travailleurs actionnaire de l'imprimerie l'Artographe - Mont-Laurier

Une SADC qui finance vos projets...

# DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

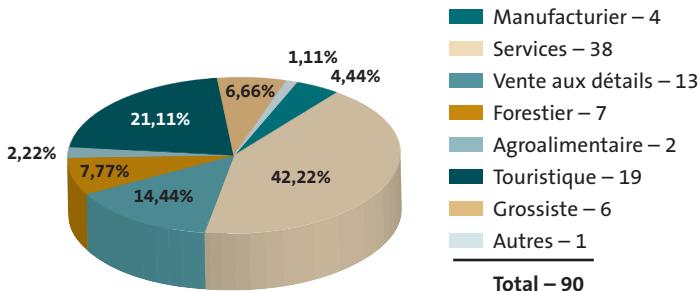


*Fenomax,  
Mont-Laurier  
Propriétaires :  
Sébastien et  
François Poudrier*

## VUE D'ENSEMBLE

Progression des investissements et de l'actif du portefeuille		
Années	Montant investi annuellement	Actif total du portefeuille
1997	1 054 000 \$	2 350 994 \$
1998	1 014 850 \$	2 757 556 \$
1999	1 462 650 \$	3 390 317 \$
2000	1 114 000 \$	3 369 604 \$
2001	1 374 500 \$	3 943 602 \$
2002	1 180 518 \$	4 193 500 \$
2003	1 307 768 \$	4 359 630 \$
2004	1 142 059 \$	4 549 656 \$
2005	1 246 432 \$	4 722 782 \$
2006	1 619 449 \$	4 941 059 \$
2007	1 649 885 \$	5 118 059 \$

## RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE GLOBAL PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS



## Plan d'action 2007-2008

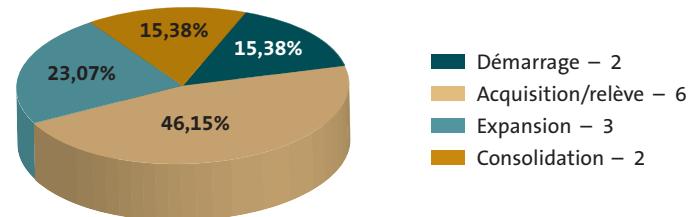
- Financer des projets pour un montant de 1 500 000 \$ dans les entreprises du territoire de la MRC d'Antoine-Labelle ;
- Accorder de l'aide financière souple, complémentaire et structurante afin de mettre en place des conditions favorisant le succès des projets ;
- Continuer d'être à l'écoute des entreprises rencontrant des problématiques régionales afin de les soutenir adéquatement dans la continuité de leurs activités ;
- Accorder une attention particulière aux projets structurants sur le plan de la diversification économique et de la création d'emplois.

## Fonds Stratégie jeunesse

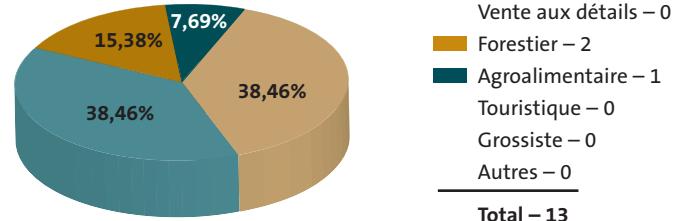
### Résultats 2006-2007

- Interventions financières autorisées pour un montant de 135 000 \$ auprès de 17 promoteurs. Parmi celles-ci, un montant de 35 000 \$ restait à être déboursé au 31 mars. Ces interventions ont permis de faire lever des investissements totaux de 2,8 millions. 4 projets autorisés ont été annulés pour un montant de 45 000 \$ ;
- Investissement d'une somme de 55 000 \$ dans l'industrie manufacturière ;
- Interventions financières accordées pour un montant total de 20 000 \$ dans des entreprises directement concernées par la situation économique précaire afin de leur donner la marge de manœuvre nécessaire leur permettant de favoriser leur pérennité ou leur développement ;
- Le nombre d'emplois créés a été de 57 alors que 87 emplois ont été maintenus.

## TYPE DE PROJET



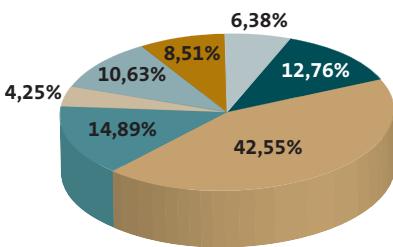
## RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS



Résultats de l'enquête de satisfaction sur la qualité du service en général (Fonds Stratégie jeunesse)		
Réponses	%	
Entièrement satisfait	18	90
Moyennement satisfait	2	10
Un peu satisfait	0	0
Total	20	100

## VUE D'ENSEMBLE

RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE GLOBAL  
PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS



- Manufacturier – 6
- Services – 20
- Vente aux détails – 7
- Forestier – 2
- Agroalimentaire – 5
- Touristique – 4
- Grossiste – 3
- Autres – 0

Total – 47

## Plan d'action 2007-2008

- Financer des projets pour un montant de 150 000 \$ dans les entreprises locales dont les promoteurs sont âgés entre 18 et 35 ans ;
- Accorder de l'aide financière souple, complémentaire et structurante afin de mettre en place des conditions favorisant le succès des projets ;
- Soutenir les clients qui sont directement ou indirectement touchés par des problèmes économiques régionaux et qui démontrent une capacité à surmonter ceux-ci ;
- Accorder une attention particulière aux projets structurants sur le plan de la diversité économique et de la création d'emplois ;
- Accorder une attention particulière aux projets permettant à de jeunes promoteurs d'effectuer un retour dans notre région.

D epuis maintenant 5 ans, le fonds Stratégie jeunesse a soutenu 74 jeunes promoteurs et a permis à 16 d'entre eux d'effectuer un retour dans notre région et de créer leur emploi via un démarrage ou une acquisition d'entreprise.



Apiculture Hautes-Laurentides, Ferme-Neuve  
Propriétaires : Anne-Virginie Schmidt  
et Anicet Desrochers

# Une SADC impliquée auprès de la jeunesse...

## DÉVELOPPEMENT LOCAL

Le développement local est une dynamique qui fait appel aux ressources du milieu et aux acteurs locaux, met l'accent sur le développement des initiatives locales, le renforcement des solidarités et la prise en compte des aspirations et des besoins de la population dans les domaines économique, social, culturel et environnemental et qui se traduit par l'amélioration des aptitudes à se reconnaître et à relever de manière durable les défis du développement assurant la prospérité et la qualité de vie de la collectivité.

## Projets jeunesse

Les jeunes occupent une place importante dans les activités de votre SADC. C'est pourquoi elle s'assure de maintenir l'ensemble de ses projets reliés à ceux-ci, et, au besoin d'en développer de nouveaux afin de motiver leur esprit d'entreprise. Ces projets jeunesse visent à orienter nos jeunes vers l'option de l'entrepreneuriat comme choix de carrière et les inciter à prendre la place qui leur revient dans leur communauté.

### Résultats 2006-2007

- Poursuite des activités de la Coopérative jeunesse de services (CJS) pour une 8<sup>e</sup> année, ce qui nous a permis de nous bâtir une notoriété au niveau local ;
- Implication dans l'organisation d'une première édition du Gala DJ – Reconnaissance jeunesse qui permet à la SADC de souligner l'apport exceptionnel d'un jeune impliqué dans sa communauté en lui décernant le prix Personnalité Jeunesse SADC 2006 ;
- Membre du comité aviseur d'une cellule de mentorat initiée par le CLD d'Antoine-Labelle ;
- Participation au comité de gestion de Jeunes Stagiaires Canada en collaboration avec Défi-Emploi d'Antoine-Labelle ;
- Appui financier permettant l'embauche d'une étudiante biologiste dans le cadre du Programme Emploi-étudiant du Réseau des SADC du Québec afin de supporter le Regroupement des associations de la protection des Lacs ;
- Membre du Comité jeunesse Desjardins qui vise la concertation de tous les intervenants liés à la jeunesse dans la MRC d'Antoine-Labelle ;
- Animation d'ateliers de Place aux Jeunes, portant sur l'entrepreneuriat auprès de jeunes adultes désirant venir s'établir dans la région.

### Coopérative jeunesse de services

#### Les participants

*Marie-Pier Villeneuve, Émilie Caron, Mathieu Vincent, Annabelle Lachaine, Véronique Desrochers, Marc-André Morissette-Soucy, Dominique Morissette-Soucy, Emmanuelle Céré, Alex Boisvert, David Charbonneau, Alexandre Poudrier, Gabriel Guénette, Alexandre Plouffe, Karolane Filion, Alexandre La Rose, Alexandre Perron, Justin Despâties.*

**Les animatrices :** *Annick Roosen et Tammy Carrière*

**Le comité local :** *Denys Charbonneau (SNQ des Hautes-Rivières) ; Annie Robidoux (CFE Les Hautes) ; Marie Beauchamp (Carrefour des Jeunes) ; Francis Pelletier (Carrefour jeunesse-emploi d'Antoine-Labelle) ; Isabel Vaillancourt (SADC d'Antoine-Labelle).*

### Plan d'action 2007-2008

- Poursuivre pour une 9<sup>e</sup> année les activités de la Coopérative jeunesse de services ;
- Reconduire notre partenariat avec la Chambre de Commerce de Mont-Laurier pour la remise du Draveur Personnalité jeunesse ;
- Reconduire notre partenariat au Gala DJ – Reconnaissance Jeunesse ;
- Poursuivre notre implication sur le comité aviseur de la cellule de mentorat d'affaires ;
- Continuer la participation à la concertation des intervenants liés à la jeunesse d'Antoine-Labelle par le biais du Comité Jeunesse Desjardins ;
- Poursuivre notre collaboration avec Place aux Jeunes en animant des ateliers portant sur l'entrepreneuriat auprès de jeunes adultes désirant venir s'établir dans la région.



Coopérative jeunesse de services 2006

### Projets agroalimentaires

Depuis 2003, votre Société investit beaucoup d'efforts dans le développement de l'industrie agroalimentaire suite à son activité de planification stratégique soit le Consensus-Action agroalimentaire. De cet exercice, est né le nouvel organisme de commercialisation des produits agroalimentaires de la MRC d'Antoine-Labelle : Saveurs Hautes-Laurentides. Cet organisme se veut être le point d'ancrage de l'ensemble des projets priorisés lors du Consensus-Action agroalimentaire. Ceci constitue, pour la SADC, la priorité des activités de développement dans ce domaine avec pour ambition de favoriser la diversification économique de notre région.

### Résultats 2006-2007

- Suivi des dossiers qui sont ressortis de l'activité Consensus-Action agroalimentaire ;
- Mise en place de Saveurs Hautes-Laurentides en collaboration avec des intervenants et des producteurs de la MRC d'Antoine-Labelle. Un encadrement administratif ainsi que l'hébergement de la ressource ont permis de supporter l'organisme ;
- Participation au Colloque sur les produits de créneau, le 6 février dernier à Mirabel. Quatorze participants de la région ont pu ainsi profiter d'un forfait incluant transport, participation au colloque et repas.



Colloque sur les produits de créneau

### Plan d'action 2007-2008

- Effectuer un suivi des dossiers du Consensus-Action agroalimentaire ;
- Siéger au conseil d'administration de Saveurs Hautes-Laurentides à titre d'officier ;
- Soutenir la mise en place de Saveurs Hautes-Laurentides en l'hébergeant (bureau et équipements) et en offrant du personnel administratif en support à ses activités ;
- Organiser et faciliter la participation des entrepreneurs agroalimentaires à des colloques spécifiquement conçus pour eux (mise en marché, marketing, étiquetage nutritionnel, etc.).



Ferme Camy, Kiamika  
Propriétaires : Julie Meilleur et Yves Lajeunesse



Saveurs Hautes-Laurentides

## Projet des technologies de l'information

Démarré en septembre 2005 par le Réseau des SADC, le projet pilote « Transfert des technologies d'apprentissage libres en milieu rural » vise à assurer un transfert de connaissances vers des apprenants qui veulent acquérir des compétences pouvant leur permettre d'intégrer le marché du travail. Ce projet permettra aux SADC/CAE d'apprendre à mettre des formations en ligne pour répondre à divers besoins en région. Supervisé par le Réseau des SADC du Québec et subventionné par le Bureau des technologies de l'apprentissage, le projet a débuté en février dans notre SADC par l'engagement d'une coordonnatrice de projet.

### Plan d'action 2007-2008

- Poursuivre le projet BTA en collaboration avec le Réseau des SADC et les SADC de D'Autray-Joliette, Achigan-Moncalm et Lac-St-Jean est.



Groupe du projet des technologies d'apprentissage libres en milieu rural

## Projets touristiques

C'est toujours dans l'objectif de diversifier l'économie quasi mono-industrielle de notre région que votre SADC concentre beaucoup d'énergie sur la consolidation de l'offre touristique. Améliorer la documentation de certains attraits naturels, stimuler le tourisme culturel et améliorer les outils de communication conjoints sont les principaux moyens utilisés par l'équipe de votre Société afin de développer cette industrie et ainsi faire de notre région une destination recherchée.

### Résultats 2006-2007

- Implication sur le projet du Consensus-Action touchant le tourisme ;
- Implication dans le développement de différents projets touristiques ;
- Promotion des produits touristiques de la région via la Toile touristique des Hautes-Laurentides ;
- Membre du conseil d'administration de Gestion Nature Aventure ;
- Membre du Comité du Plan de développement touristique des Laurentides 2007-2012.

### Plan d'action 2007-2008

- Poursuivre la participation au conseil d'administration de Gestion Nature Aventure ;
- Soutenir le milieu touristique en participant activement aux travaux reliés au projet tourisme du Consensus-Action ;
- Promouvoir les produits touristiques de la région via la Toile touristique des Hautes-Laurentides ;
- Effectuer une analyse économique et diagnostic du secteur touristique dans Antoine-Labelle.



Mont-Tremblant International - La Macaza

## Projets de développement local et implications

Votre Société optimise ses interventions en développement local en tenant compte des mécanismes de concertation déjà présents sur le territoire et, si le besoin s'en fait sentir, la SADC met elle-même sur pied de nouveaux mécanismes. D'ailleurs, nous sommes fiers d'être les initiateurs du plus important processus de concertation avec la Table Consensus-Action, qui existe maintenant depuis 2003. Cette réunion des principaux leaders socio-économiques est le rendez-vous régional pour les stratégies de développement et la circulation de l'information entre les différentes sphères composant notre collectivité. D'autre part, l'ensemble des activités de financement et de développement local sont motivées par le maillage des industries de notre région.

### Résultats 2006-2007

- Gestion du *fonds de développement local – tiers* : un montant de 27 274 \$ en contributions non-remboursables investies dans 3 projets culturels, 1 projet dans le secteur agroalimentaire et 1 projet concernant le tourisme ;
- Gestion du *fonds de développement local – SADC* : investissement de 41 248 \$ dans différents projets de développement tels que :
  - Consensus-Action
  - Projet Montagne du Diable
  - Étude de diversification économique
  - Étude économique et stratégique – tourisme Antoine-Labellé
  - Analyse stratégique d'une plate-forme Internet
  - Élaboration de concept – Réservoir Kiamika
  - Colloque sur les produits de créneau
  - Formation sur l'étiquetage nutritionnel



Consensus-Action - 6 juin 2006

- Coordination des rencontres trimestrielles de la Table Consensus-Action afin d'effectuer un suivi attentif de tous les projets ;
- Organisation d'une journée de réflexion stratégique, le 6 juin dernier, afin de donner le coup d'envoi à la Phase 2 du Consensus-Action visant ainsi à faire le point sur chacune des actions adoptées lors du Consensus-Action de 2003 ;
- Participation à la planification stratégique de la Ville de Mont-Laurier en siégeant sur le comité permanent de suivi du Comité d'action économique de la Ville de Mont-Laurier ;
- Membre du conseil d'administration de Rues Principales Ville de Rivière-Rouge ;
- Membre du nouveau comité de développement local au sein du Réseau des SADC du Québec ;
- Membre du conseil d'administration de la Table forêt Hautes-Laurentides.

### Plan d'action 2007-2008

- Gérer l'*Initiative de projets de développement local réalisés par des tiers* qui vise, dans le Volet I, à donner à ceux-ci les moyens de mener des activités d'identification et de priorisation d'actions stratégiques et opérationnelles valorisant le développement socio-économique. Le Volet II vise à favoriser l'émergence de nouvelles micro-entreprises qui fabriquent des produits de niche ruraux ou à caractère technologique important ;
- Gérer le *fonds de développement local – SADC* ;
- Coordonner les rencontres de la Table du Consensus-Action ;
- Siéger sur le conseil d'administration de Rues Principales Ville de Rivière-Rouge ;
- Siéger sur le comité permanent de suivi du Comité d'action économique de la Ville de Mont-Laurier ;
- Participer au comité de développement local au sein du Réseau des SADC du Québec ;
- Siéger sur le conseil d'administration de la Table forêt Hautes-Laurentides.



## Membres du conseil d'administration

Le conseil d'administration de la SADC est un lieu de concertation où les bénévoles travaillent avec persévérance, mobilisent les intervenants sur des projets novateurs, accompagnent et soutiennent des entreprises. Ils possèdent



Assemblée générale annuelle 2005-2006  
Une partie des administrateurs et de l'équipe de la SADC

## L'ÉQUIPE

Par l'échange de leur expertise et leur facilité d'adaptation à l'évolution du milieu, l'équipe de votre SADC travaille sans relâche à soutenir et appuyer les entreprises locales aussi bien que les groupes d'individus. La volonté de faire émerger le meilleur de notre région nous anime et nous pousse à réinventer continuellement de nouvelles façons de faire afin de répondre à vos besoins.

**Miguel Gauthier**, directeur général  
**Benoit Cochet**, analyste financier  
**Sylvie Gauthier**, analyste – Fonds jeunesse  
**Fanny La Rose**, agente de suivi  
**Isabel Vaillancourt**, agente de développement  
**Fabi Castonguay**, agente de développement  
(remplacement congé de maternité)  
**Marie-Josée Pagé**, adjointe administrative  
**Jacinthe Proteau**, coordonnatrice de projet BTA

une connaissance profonde des enjeux et des interventions nécessaires au développement du milieu. Ce sont des leaders dans la communauté et, par leurs diverses provenances, ils symbolisent la force de l'entraide.

### Le comité exécutif

**Jocelyn Séguin**, président  
**Noëlla Ritchie**, vice-présidente  
**Réjean Millaire**, secrétaire-trésorier

### Les administrateurs

**Jacques Lebel**  
**Laurier Doucet**  
**Frank Crépeau**  
**Déborah Bélanger**  
**Janick Deschâtelets**  
**Mélanie Ouellette**  
**Gérald Brisebois**



## Remerciements aux partenaires

Le développement d'une région n'est pas l'oeuvre d'un seul organisme. La SADC d'Antoine-Labelle remplit sa mission grâce au partenariat et à la collaboration des différents acteurs locaux, régionaux, provinciaux et fédéraux. Nous saluons leur engagement et leur implication !

- |   |   |
|---|---|
| Association touristique des Laurentides (ATL)                         | Fonds régional de la FTQ  |
| Banque de développement du Canada (BDC)                               | Groupe conseil agricole des Hautes-Laurentides                                      |
| Bureau d'accueil touristique de Mont-Laurier                          | Imprimerie l'Artographe   |
| Bureau des technologies d'apprentissage (BTA)                         | Institut pour le progrès socio-économique (IPSÉ)                                    |
| Caisse Desjardins   | Investissement Québec   |
| Carrefour jeunesse-emploi (CJE) d'Antoine-Labelle                     | Jeunes en tête  |
| Centre collégial de Mont-Laurier                                      | Journal l'Écho de la Lièvre   |
| Centre d'aide aux entreprises (CAE) des Basses-Laurentides            | Journal Le Choix d'Antoine-Labelle  |
| Centre de formation professionnelle (CFP) de Mont-Laurier             | Journal l'Information du Nord   |
| Centre de services aux réseaux d'entreprises (CSRE) Forêt             | La Financière Agricole  |
| Centre financier aux entreprises (CFE)<br>Desjardins « Les Hautes »   | Les municipalités de la MRC d'Antoine-Labelle                                       |
| Centre local d'emploi (CLE)   | Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et<br>de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) |
| Centre local de développement (CLD) d'Antoine-Labelle                 | Municipalité régionale de comté (MRC) d'Antoine-Labelle                             |
| Chambre de commerce de Ferme-Neuve                                    | Radio CFLO FM   |
| Chambre de commerce de Mont-Laurier                                   | Radio CIME FM   |
| Commission scolaire Pierre-Neveu (CSPN)                               | Regroupement québécois pour la coopération du travail<br>(RQCT)                     |
| Comité local de la Coopérative jeunesse de services (CJS)             | Relève agricole des Hautes-Laurentides  |
| Conférence régionale des élus (CRÉ) des Laurentides                   | Réseau des SADC du Québec   |
| Conseil de la culture des Laurentides (CCL)                           | Rues principales de Rivière-Rouge   |
| Conseil national de recherches du Canada (CNRC)                       | Service Canada  |
| Coopérative de développement régional (CDR)<br>Outaouais -Laurentides | SADC de d'Autray-Joliette, Achigan-Montcalm,<br>des Laurentides et Matawinie        |
| Corporation de développement économique de la Rouge (CDER)            | Société de développement commercial (SDC)<br>de Rivière-Rouge                       |
| Défi-emploi d'Antoine-Labelle (DEAL)                                  | Société nationale des québécoises et québécois<br>des Hautes-Rivières (SNQ)         |
| Députée fédérale de Laurentides-Labelle                               | Table de concertation agroalimentaire des Laurentides<br>(TCAL)                     |
| Député provincial de Labelle  | Union des producteurs agricoles (UPA) de la Lièvre                                  |
| Développement Économique Canada (DÉC)                                 |   |
| Financement Agricole Canada   |   |