

# Rapport annuel 2007 | 2008

## Notre mission

LA SOCIÉTÉ D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT DE LA COLLECTIVITÉ (SADC) D'ANTOINE-LABELLE EST UN ORGANISME SANS BUT LUCRATIF DONT LA MISSION CONSISTE, PAR DES ACTIVITÉS DE CONCERTATION ET DE PARTENARIAT, À STIMULER LA PARTICIPATION ET LA PRISE EN CHARGE DE LA COLLECTIVITÉ AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET LOCAL EN FAVORISANT L'ADAPTATION ET LA PLANIFICATION DES BESOINS EN RESSOURCES HUMAINES ET EN OFFRANT DES SERVICES TECHNIQUES ET FINANCIERS À L'ENTREPRISE ET À LA CRÉATION D'EMPLOIS.





## Développement économique et local

**P**our une 22<sup>e</sup> année, la Société d'aide au développement de la collectivité d'Antoine-Labelle (SADC) vous fait le bilan annuel de ses activités. Malgré la situation difficile de notre économie régionale, nous sommes convaincus de l'importance de travailler en partenariat avec le milieu afin d'optimiser nos pouvoirs d'action. Les résultats que nous dévoilons dans ce rapport annuel démontrent bien l'impact positif de nos différentes interventions sur le développement de notre territoire. Les grands secteurs de l'économie de la MRC ont été au cœur de nos préoccupations et continueront à alimenter nos efforts pour le mieux-être de la collectivité.

De plus, l'équipe préparait cette année le départ d'un membre important : son directeur général Monsieur Miguel Gauthier. Monsieur Gauthier, après 13 ans à la SADC, dont 8 ans comme directeur général, quitte la Société pour de nouveaux défis. L'équipe de la SADC regrette déjà son départ mais souhaite à Miguel la meilleure des chances dans ses nouveaux projets!

### Mot du président

#### Une SADC qui vous conseille et qui finance vos projets...

Plus de 155 promoteurs ont bénéficié cette année d'un encadrement soit dans le démarrage, l'acquisition, l'expansion, le transfert, la consolidation ou encore le suivi de leur entreprise. Les effets combinés de nos trois fonds, soit le fonds d'investissement général, le fonds de démarrage et celui de la Stratégie jeunesse, constituent une injection de 1 626 000 \$ dans 24 entreprises de notre région. Concrètement, cela signifie un effet levier de 11,4 millions de dollars. Les résultats directs de nos actions : 123 emplois maintenus et 182 nouveaux emplois créés. Ces données démontrent que malgré la situation économique précaire dans la région, la SADC a su s'adapter aux besoins changeants des entreprises. En plus de soutenir les entreprises rencontrant des difficultés financières conjoncturelles, la SADC a déployé de nombreux efforts à favoriser la diversification économique sur notre territoire tant sur le plan financier que technique.

#### Une SADC qui diversifie...

Les interventions de la SADC ne se limitent pas qu'au domaine financier. L'équipe de votre SADC concentre et optimise ses efforts de diversification économique grâce aux conclusions des exercices de Consensus-Action que nous mettons à jour depuis 2003. Nos implications se concentrent dans les secteurs agroalimentaire et touristique, deux de nos trois principales industries régionales. Votre équipe travaille à concerner les efforts et à maximiser ceux de chacun afin de mettre toutes les chances de notre côté pour développer une région mono-industrielle comme la nôtre. C'est animé d'une grande passion que nous investissons temps et énergie dans tous ces projets car nous croyons fortement aux multiples possibilités que peut offrir la MRC d'Antoine-Labelle.

Jocelyn SÉGUIN  
Président

## Développement économique et local



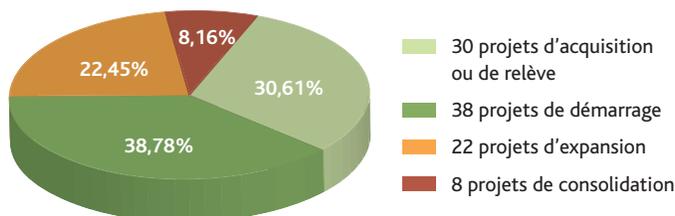
### Une SADC qui offre de l'aide technique et de l'information

**Le volet « Conseils techniques et stratégiques d'affaires » de votre Société vise à favoriser et à faciliter la pérennité des entreprises de notre territoire. Par des interventions générales ou spécifiques, elle appuie le démarrage, l'expansion, le transfert et la consolidation d'entreprises.**

#### RÉSULTATS 2007-2008

- ▣ Rencontre et appui de 98 promoteurs ;
- ▣ Coordination du Concours québécois en entrepreneuriat ;
- ▣ Membre du jury au niveau régional du Concours québécois en entrepreneuriat ;
- ▣ Conseils d'affaires, visites d'entreprises et recherche d'informations stratégiques afin d'apporter une aide personnalisée à 31 entreprises ;
- ▣ Suivi de 87 dossiers financiers ou techniques ;
- ▣ Organisation d'un déjeuner pour informer les promoteurs sur les crédits d'impôt liés à la recherche et au développement ;
- ▣ Mieux outillée pour vous conseiller : formation de conseillers aux entreprises (CPME) donnée par l'Université Laval suivie par les 2 analystes.

#### CLIENTS RENCONTRÉS PAR TYPE DE PROJETS



#### LA RELÈVE ET LE TRANSFERT D'ENTREPRISE : UNE PRIORITÉ !

*La SADC a encadré et conseillé 30 promoteurs dans des projets d'acquisition d'entreprise afin d'identifier les éléments clés de la transaction et ainsi maximiser les chances de réussite.*



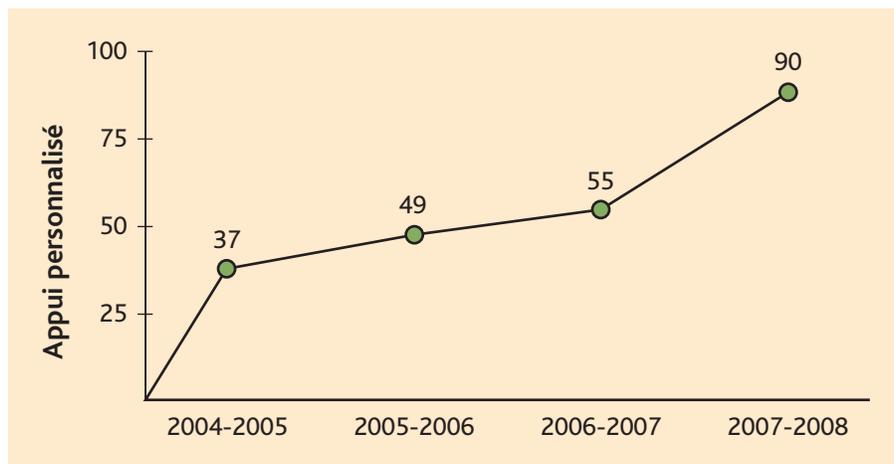
## Développement économique et local

RAPPORT ANNUEL 2007 | 2008  
 ВЪВЪРЪВЪТ АИИИИЕТ 2007 | 2008

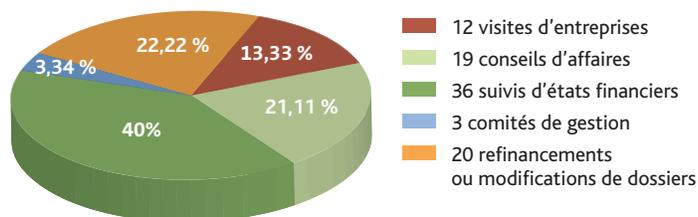
### EXEMPLES DE CONSEILS TECHNIQUES ET STRATÉGIQUES D'AFFAIRES AUPRÈS DES ENTREPRISES

- ▣ Conseil et encadrement sur les différentes étapes d'une acquisition d'entreprise ;
- ▣ Conseils sur la préparation de la relève de l'entreprise ;
- ▣ Évaluation de la rentabilité d'un projet d'expansion ;
- ▣ Conseils sur les étapes menant au démarrage d'une entreprise ;
- ▣ Explications et encadrement dans la préparation d'un plan d'affaires ;
- ▣ Aide à l'établissement des prévisions financières ;
- ▣ Conseils sur le montage d'un plan de financement de l'entreprise ;
- ▣ Conseils et encadrement dans les démarches de recherche de financement ;
- ▣ Analyse de la situation financière de l'entreprise et vulgarisation des états financiers ;
- ▣ Mise en place de formations pour entrepreneurs ;
- ▣ Aide à la préparation d'un plan de restructuration financière.

### ÉVOLUTION DU SUIVI D'ENTREPRISES



### APPUI PERSONNALISÉ



# Développement économique et local

5

RAPPORT ANNUEL 2007 | 2008  
ВЪВЪВЪВЪ ВЪВЪВЪВЪ 2007 | 2008

## PLAN D'ACTION 2008-2009

- ❑ Conseiller et encadrer les promoteurs dans leur démarche d'acquisition, de démarrage, d'expansion et de consolidation d'entreprises ;
- ❑ Favoriser la mise en place d'initiatives facilitant le démarrage ou l'expansion d'entreprises structurantes sur le plan économique ;
- ❑ Mettre à la disposition des promoteurs des formations, colloques et congrès répondant à des besoins spécifiques ;
- ❑ Cibler l'accompagnement auprès de groupes d'entreprises d'un même secteur d'activité afin de favoriser le réseautage, les retombées économiques et la diversification de notre économie. Les secteurs manufacturiers, touristiques et agroalimentaires seront privilégiés ;
- ❑ Continuer le travail de concertation et de collaboration avec les divers intervenants économiques du milieu ;
- ❑ Coordonner la 10<sup>e</sup> édition du Concours québécois en entrepreneuriat ;
- ❑ Reconduire notre partenariat avec la Chambre de Commerce de Mont-Laurier pour la remise d'un Draveur.

### Lauréats locaux

#### VOLET ÉTUDIANT

**Catégorie – 1<sup>er</sup> cycle du primaire**  
**« De l'imagination jusqu'au bout des doigts »**

École du Méandre, Rivière-Rouge

**Catégorie – 2<sup>e</sup> cycle du primaire**  
**« Vimimax »**

École de Val-Limoges, Val-Limoges

**Catégorie – 3<sup>e</sup> cycle du primaire**  
**« Un vœu pour Noël »**

École Jean XXIII, Mont-Laurier

**Catégorie – 3<sup>e</sup> cycle du primaire**  
**« Friperie 4 Climats »**

École St-Eugène, Mont-Laurier

**Catégorie – Secondaire**  
**« Coop du Méandre »**

École du Méandre, Rivière-Rouge

**Catégorie – Collégial**  
**« Stage humanitaire »**

Centre collégial de Mont-Laurier

#### VOLET ENTREPRISE

**Catégorie – Service**

Paysagement Nature

*Christelle Leynaert et Yan Thérien*

**Catégorie – Innovations technologiques et techniques**

Naz Design, *Julien Moisan*

**Catégorie – Agroalimentaire**

Domaine Les Hauts Bois,

*Mélanie Ouellette et*

*Jean-François Ouellette*

**Catégorie – Économie sociale**

Saveurs Hautes-Laurentides

### Lauréats régionaux

#### VOLET ÉTUDIANT

**« Friperie 4 Climats »**

École St-Eugène, Mont-Laurier

#### VOLET ENTREPRISE

**Catégorie – Service**

Paysagement Nature

*Christelle Leynaert et Yan Thérien*

**Catégorie – Agroalimentaire**

Domaine Les Hauts Bois

*Mélanie Ouellette et*

*Jean-François Ouellette*



# Développement économique et local

RAPPORT ANNUEL 2007 | 2008  
 ВЪВЪРЪВЪТ АННУЕЛ 2007 | 2008

## Une SADC qui finance vos projets

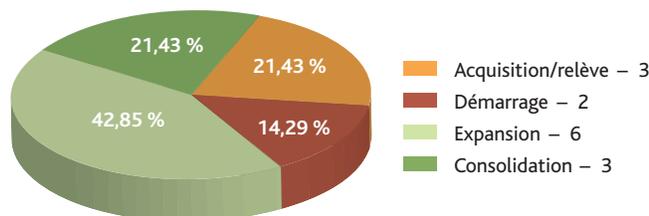
**Avec son volet « Financement d'entreprises » votre SADC soutient le développement des entreprises de notre territoire par des projets de relèvement et transfert d'entreprises, d'expansion, de démarrage ou de consolidation. Notre appui financier se veut souple et flexible dans une optique de partenariat d'affaires cohérent et ce, afin de maximiser les retombées au sein des entreprises. Les PME constituent la pierre angulaire de notre vitalité socio-économique, c'est pourquoi la SADC d'Antoine-Labelle se fait un devoir de continuer à leur offrir un partenariat financier en adéquation avec leurs besoins en constante évolution.**

### Fonds investissement

#### RÉSULTATS 2007-2008

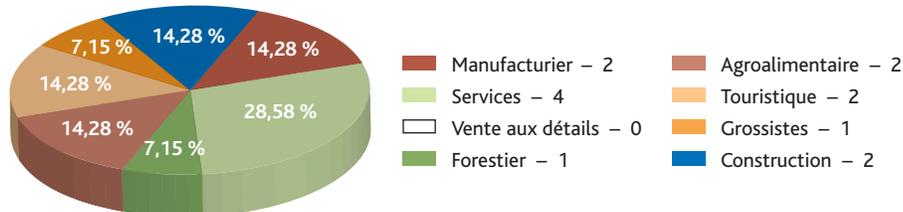
- ▣ Interventions financières autorisées pour un montant de 1 460 000 \$ dans 14 entreprises dont 300 000 \$ via le fonds démarrage et dont 305 000 \$ restait à déboursier au 31 mars 2008, ceci permettant de faire lever des investissements totaux pour un montant de 9,9 millions ;
- ▣ Financement de 3 dossiers reliés à la relève d'une entreprise permettant de maintenir 16 emplois et d'en créer 5 nouveaux assurant ainsi la continuité de ces entreprises ;
- ▣ Assouplissement des modalités de remboursement dans 9 dossiers éprouvant des difficultés reliées à la conjoncture économique régionale ;
- ▣ Autorisation d'aide financière de 775 000 \$ dans des entreprises directement concernées par la situation économique précaire afin de leur donner la marge de manœuvre nécessaire leur permettant de favoriser leur pérennité ou leur développement ;
- ▣ Investissement de 650 000 \$ dans l'industrie manufacturière ;
- ▣ Le nombre d'emplois créés se chiffre à 164 ;
- ▣ Le nombre d'emplois maintenus a été de 94.

#### TYPE DE PROJETS



# Développement économique et local

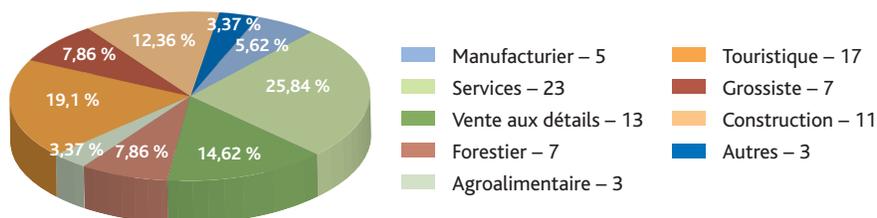
## RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS



## PROGRESSION DES INVESTISSEMENTS ET L'ACTIF DU PORTEFEUILLE

| Années | Montant investi annuellement | Actif total du portefeuille |
|--------|------------------------------|-----------------------------|
| 1998   | 1 014 850 \$                 | 2 757 556 \$                |
| 1999   | 1 462 650 \$                 | 3 390 317 \$                |
| 2000   | 1 114 000 \$                 | 3 639 604 \$                |
| 2001   | 1 374 500 \$                 | 3 943 602 \$                |
| 2002   | 1 180 518 \$                 | 4 193 500 \$                |
| 2003   | 1 307 768 \$                 | 4 359 630 \$                |
| 2004   | 1 142 059 \$                 | 4 549 656 \$                |
| 2005   | 1 246 432 \$                 | 4 722 782 \$                |
| 2006   | 1 619 449 \$                 | 4 941 059 \$                |
| 2007   | 1 649 885 \$                 | 5 137 440 \$                |
| 2008   | 1 460 000 \$                 | 5 400 000 \$                |

## RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE GLOBAL PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS



## PLAN D'ACTION 2008-2009

- Financer des projets pour un montant de 1 500 000 \$ dans les entreprises du territoire de la MRC d'Antoine-Labelle ;
- Accorder de l'aide financière souple, complémentaire et structurante afin de mettre en place des conditions favorisant le succès des projets ;
- Continuer d'être à l'écoute des entreprises rencontrant des problématiques régionales afin de les soutenir adéquatement dans la continuité de leurs activités ;
- Accorder une attention particulière aux projets structurants sur le plan de la diversification économique et de la création d'emplois.



# Développement économique et local

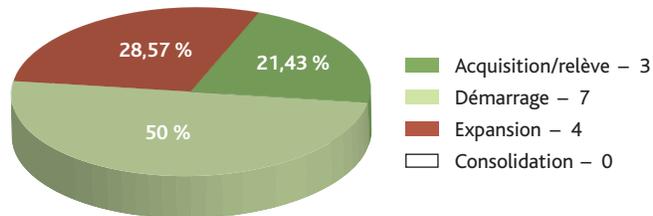
RAPPORT ANNUEL 2007 | 2008  
 ВЪВЪРЪТ АНИИИИЕТ 2007 | 2008

## Fonds Stratégie jeunesse

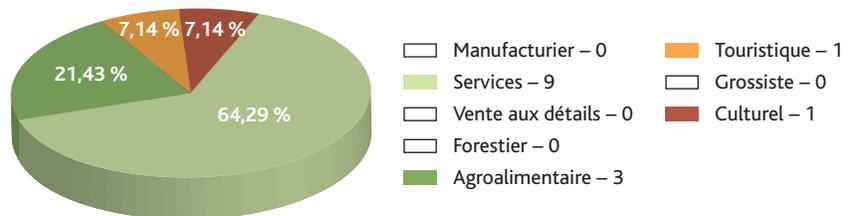
### RÉSULTATS 2007-2008

- Interventions financières autorisées pour un montant de 166 000 \$ auprès de 21 promoteurs. Parmi celles-ci, un montant de 20 000 \$ restait à être déboursé au 31 mars 2008. Ces interventions ont permis de faire lever des investissements totaux de 1,4 millions;
- Interventions financières accordées pour un montant total de 35 000 \$ dans des entreprises agroalimentaires;
- Le nombre d'emplois créés a été de 18;
- Le nombre d'emplois maintenus se chiffre à 38.

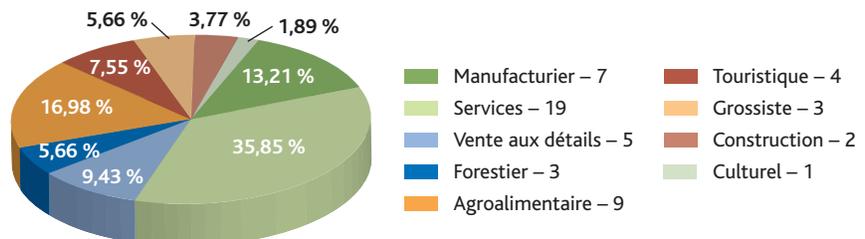
### TYPE DE PROJETS



### RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS



### RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE GLOBAL PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS



# Développement économique et local

## PLAN D'ACTION 2008-2009

- Financer des projets pour un montant de 150 000 \$ dans les entreprises locales dont les promoteurs sont âgés entre 18 et 35 ans ;
- Accorder de l'aide financière souple, complémentaire et structurante afin de mettre en place des conditions favorisant le succès des projets ;
- Soutenir les clients qui sont directement ou indirectement touchés par des problèmes économiques régionaux et qui démontrent une capacité à surmonter ceux-ci ;
- Accorder une attention particulière aux projets structurants sur le plan de la diversité économique et de la création d'emplois ;
- Accorder une attention particulière aux projets permettant à de jeunes promoteurs d'effectuer un retour dans notre région.

### LE STRATÉGIE JEUNESSE A EU 10 ANS CETTE ANNÉE

*Des résultats probants. Parmi les 104 entreprises financées depuis 1997, on retrouve plusieurs histoires à succès telles qu'Api Culture Hautes-Laurentides de Ferme-Neuve qui possède une notoriété tout à fait exceptionnelle amenant un rayonnement très important à notre région et Fenomax, une entreprise manufacturière de portes et fenêtres connaît elle aussi une expansion pour le moins vertigineuse qui est aussi un bel exemple de relève familiale réussi.*

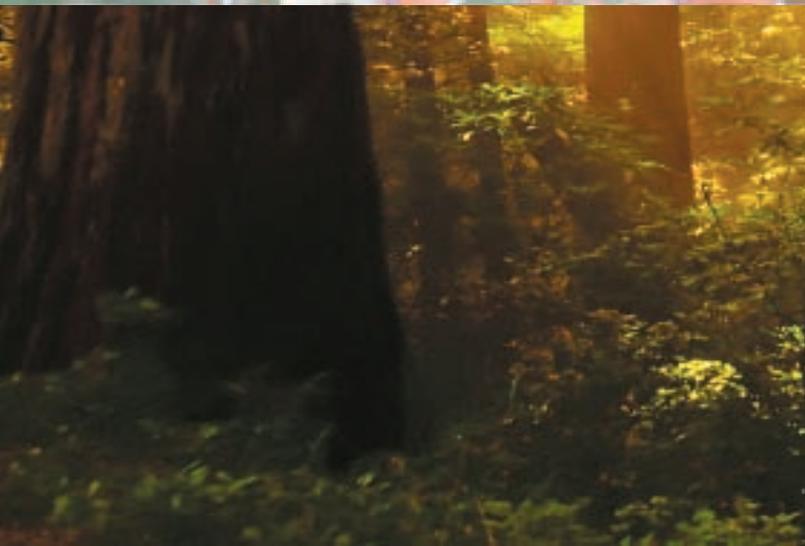
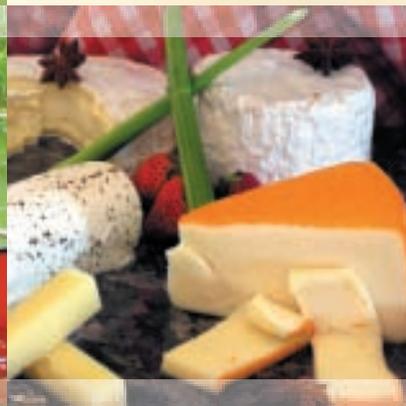
#### Les 10 ans de la Stratégie jeunesse en chiffre :

- 126 jeunes et 104 entreprises financés en région
- Investissement total de 1 310 700 \$
- Un faible taux historique de perte de 1,87 %
- 71,15 % des entreprises financées toujours en activité
- Effet levier important (20 \$ d'investissement pour chaque dollar investi par la Stratégie jeunesse)
- 68 % hommes et 32 % femmes



## Le développement local

LE DÉVELOPPEMENT LOCAL EST UNE DYNAMIQUE QUI FAIT APPEL AUX RESSOURCES DU MILIEU ET AUX ACTEURS LOCAUX, IL MET L'ACCENT SUR LES INITIATIVES LOCALES, LE RENFORCEMENT DES SOLIDARITÉS ET LA PRISE EN COMPTE DES ASPIRATIONS ET DES BESOINS DE LA POPULATION DANS LES DOMAINES ÉCONOMIQUE, SOCIAL, CULTUREL ET ENVIRONNEMENTAL ET QUI SE TRADUIT PAR L'AMÉLIORATION DES APTITUDES À SE RECONNAÎTRE ET À RELEVER DE MANIÈRE DURABLE LES DÉFIS DU DÉVELOPPEMENT ASSURANT LA PROSPÉRITÉ ET LA QUALITÉ DE VIE DE LA COLLECTIVITÉ.



## Développement économique et local

11

RAPPORT ANNUEL 2007 | 2008  
РАБОТНИЧЕСТВО 2007 | 2008

### Une SADC impliquée auprès de la jeunesse

*Les jeunes occupent une place importante dans les activités de votre SADC. C'est pourquoi elle s'assure de maintenir l'ensemble de ses projets liés à ceux-ci, et, au besoin d'en développer de nouveaux afin de motiver leur esprit d'entreprise. Ces projets jeunesse visent à orienter nos jeunes vers l'option de l'entrepreneuriat comme choix de carrière et les inciter à prendre la place qui leur revient dans leur communauté.*

#### RÉSULTATS 2007-2008

- ▣ Poursuite des activités de la Coopérative jeunesse de services (CJS) pour une 9<sup>e</sup> année, ce qui a permis de bâtir une notoriété au niveau local du projet;
- ▣ Implication dans l'organisation d'une deuxième édition du Gala DJ – Reconnaissance jeunesse qui permet à la SADC de souligner l'apport exceptionnel d'un jeune impliqué dans sa communauté en lui décernant le prix Personnalité Jeunesse SADC 2007;
- ▣ Membre du comité aviseur d'une cellule de mentorat initiée par le CLD d'Antoine-Labelle;
- ▣ Membre du Comité jeunesse Desjardins qui vise la concertation de tous les intervenants liés à la jeunesse dans la MRC d'Antoine-Labelle;
- ▣ Animation d'ateliers de Place aux Jeunes, portant sur l'entrepreneuriat auprès de jeunes adultes désirant venir s'établir dans la région;
- ▣ Animation d'ateliers au CFP concernant le démarrage d'entreprise.

#### PLAN D'ACTION 2008-2009

- ▣ Poursuivre pour une 10<sup>e</sup> année les activités de la Coopérative jeunesse de services;
- ▣ Reconduire notre partenariat au Gala DJ – Reconnaissance jeunesse;
- ▣ Poursuivre notre collaboration avec Place aux Jeunes en animant des ateliers portant sur l'entrepreneuriat auprès de jeunes adultes désirant venir s'établir dans la région;
- ▣ Poursuivre notre collaboration avec le CFP en animant un atelier portant sur le démarrage d'entreprise et les outils financiers disponibles à la Société.

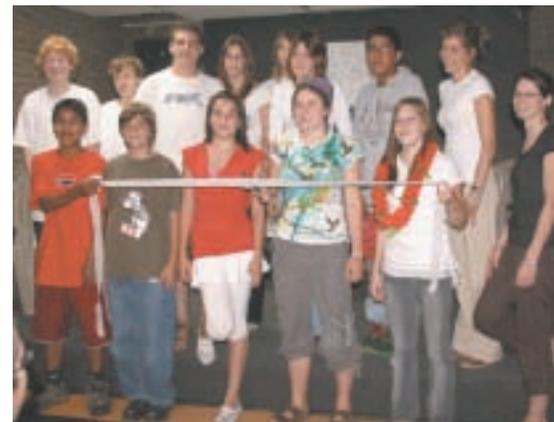
#### COOPÉRATIVE JEUNESSE DE SERVICES 2007

##### LES ANIMATRICES

CAROLINE COLLIN et GABRIELLE LATOUR

##### LE COMITÉ LOCAL

DENYS CHARBONNEAU (SNQ des Hautes-Rivières);  
JOHANNE VILLENEUVE (Caisse Desjardins);  
MARIE BEAUCHAMP (Carrefour des Jeunes);  
FRANCIS PELLETIER (Carrefour jeunesse-emploi d'Antoine-Labelle);  
ISABEL VAILLANCOURT (SADC d'Antoine-Labelle);  
FABI CASTONGUAY (SADC d'Antoine-Labelle).



## Une SADC fière de son potentiel agroalimentaire

Depuis 2003, votre Société investit beaucoup d'efforts dans le développement de l'industrie agroalimentaire suite à son activité de planification stratégique soit le Consensus-Action agroalimentaire. Ceci constitue, pour la SADC, la priorité des activités de développement dans ce domaine avec pour ambition de favoriser la diversification économique de notre région.

### RÉSULTATS 2007-2008

- ▣ Suivi des dossiers qui sont ressortis de l'activité Consensus-Action agroalimentaire ;
- ▣ Encadrement administratif ainsi que l'hébergement de la ressource ont permis de supporter l'organisme Saveurs Hautes-Laurentides ;
- ▣ Participation à divers colloques portant sur l'innovation et le marketing agroalimentaire.

### PLAN D'ACTION 2008-2009

- ▣ Effectuer un suivi des dossiers du Consensus-Action agroalimentaire ;
- ▣ Organiser et faciliter la participation des entrepreneurs agroalimentaires à des colloques spécifiquement conçus pour eux (mise en marché, marketing, étiquetage nutritionnel, recherche et développement, etc.)

## Une SADC à la fine pointe de la technologie

Démarré en septembre 2005 par le Réseau des SADC, le projet pilote « Transfert des technologies d'apprentissage libres en milieu rural » vise à assurer un transfert de connaissances vers des apprenants qui veulent acquérir des compétences pouvant leur permettre d'intégrer le marché du travail. Ce projet permettra aux SADC/CAE d'apprendre à mettre des formations en ligne pour répondre à divers besoins en région. Supervisé par le Réseau des SADC du Québec et subventionné par le Bureau des technologies de l'apprentissage, le projet a débuté en février dans notre SADC par l'engagement d'une coordonnatrice de projet.

### RÉSULTAT 2007-2008

Poursuite et fin du projet BTA en collaboration avec le Réseau des SADC et les SADC de D'Autray-Joliette, Achigan-Moncalm et Lac-St-Jean est.

### Une SADC qui croit en son industrie touristique

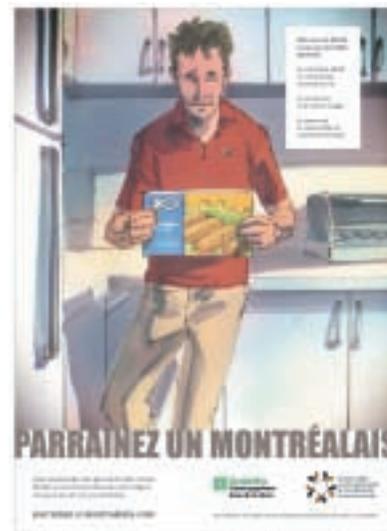
*C'est toujours dans l'objectif de diversifier l'économie quasi mono-industrielle de notre région que votre SADC concentre beaucoup d'énergie sur la consolidation et le développement de l'offre touristique. Améliorer la documentation de certains attraits naturels, stimuler le tourisme culturel et améliorer les outils de communication conjoints sont les principaux moyens utilisés par l'équipe de votre Société afin de développer cette industrie et ainsi faire de notre région une destination recherchée.*

#### RÉSULTATS 2007-2008

- ▣ Dépôt du *Guide stratégique pour l'industrie touristique d'Antoine-Labelle* qui résulte de l'exercice Consensus-Action ;
- ▣ Implication dans le développement de différents projets touristiques ;
- ▣ Initiation et soutien de la nouvelle Agence de développement touristique des Hautes-Laurentides ;
- ▣ Siège sur le conseil d'administration et le comité de marketing du Fonds régional de services aériens Hautes-Laurentides ;
- ▣ Participation au projet Le Bourdon ;
- ▣ Promotion des produits touristiques de la région via la Toile touristique des Hautes-Laurentides.

#### PLAN D'ACTION 2008-2009

- ▣ Soutenir le milieu touristique en participant activement aux travaux reliés du Consensus-Action ;
- ▣ Promouvoir les produits touristiques de la région via la Toile touristique des Hautes-Laurentides ;
- ▣ Soutenir l'Agence de développement touristique des Hautes-Laurentides ;
- ▣ Poursuivre notre implication au sein du projet Le Bourdon en travaillant particulièrement avec les pourvoiries de la région ;
- ▣ Initier une campagne de fierté locale pour que la population prenne conscience de la richesse touristique de la région.



#### CAMPAGNE « PARRAINEZ UN MONTRÉALAIS »

*L'objectif de communication est de faire des gens de la région des ambassadeurs des produits touristiques d'ici auprès de leurs amis et parents en visite chez eux. Nous souhaitons que la campagne aura également comme effet de développer un sentiment d'appartenance de la population envers les produits touristiques d'ici.*

*L'Agence de développement touristique des Hautes-Laurentides, la Caisse Desjardins et votre SADC ont travaillé conjointement à ce projet.*

## Une SADC impliquée dans son milieu

*Votre Société optimise ses interventions en développement local en tenant compte des mécanismes de concertation déjà présents sur le territoire et, si le besoin s'en fait sentir, la SADC met elle-même sur pied de nouveaux mécanismes.*

*D'autre part, l'ensemble des activités de financement et de développement local sont motivées par le maillage des industries de notre région et par les conclusions de ses exercices de Consensus-Action.*

### RÉSULTATS 2007-2008

- ▣ Gestion du fonds de développement local – tiers : un montant de 18 427 \$ en contributions non-remboursables investies dans 9 projets principalement axés dans les secteurs touristiques et agroalimentaires ;
- ▣ Gestion du fonds de développement local – SADC : investissement de 35 249 \$ dans différents projets se rapportant tous au développement de nos industries agroalimentaire et touristique.

### PLAN D'ACTION 2008-2009

- ▣ Gérer l'Initiative de projets de développement local réalisés par des tiers ;
- ▣ Gérer le fonds de développement local – SADC ;
- ▣ Accorder de l'aide financière souple, complémentaire et structurante afin de mettre en place des conditions favorisant le succès des projets ;
- ▣ Continuer d'être à l'écoute des mécanismes de concertation régionaux afin d'optimiser nos efforts avec les grandes orientations du territoire ;
- ▣ Accorder une attention particulière aux projets structurants sur le plan de la diversification économique.

### [ NOS FONDS DE DÉVELOPPEMENT LOCAL ]

*Toujours dans un but de diversification économique et de cohérence avec les priorités ressorties lors des Consensus-Action depuis 2003, votre Société optimise ses fonds de développement local.*

#### *Initiative de projets de développement local réalisés par des tiers*

*Donne, dans un premier temps, les moyens de mener des activités d'identification et de priorisation d'actions stratégiques et opérationnelles et, dans un deuxième temps, vise à favoriser l'émergence des entreprises qui fabriquent des produits de niche ou à caractère technologique important.*

#### *Développement local – SADC*

*Donne les moyens à votre SADC de renforcer les avantages compétitifs d'Antoine-Labelle.*

## Développement économique et local



### MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de la SADC est un lieu de concertation où les bénévoles travaillent avec persévérance, mobilisent les intervenants sur des projets novateurs, accompagnent et soutiennent des entreprises. Ils possèdent une connaissance profonde des enjeux et des interventions nécessaires au développement du milieu. Ce sont des leaders dans la communauté et, par leurs diverses provenances, ils symbolisent la force de l'entraide.



#### Le comité exécutif

Jocelyn SÉGUIN

*PRÉSIDENT*

Réjean MILLAIRE

*VICE-PRÉSIDENT*

Janick DESCHÂTELETS

*SECRÉTAIRE-TRÉSORIÈRE*

#### Les administrateurs

Déborah BÉLANGER

Gérald BRISEBOIS

Frank CRÉPEAU

André DESJARDINS

Annick LELIÈVRE ST-PIERRE

Marco LÉONARD

Gilles MAYER

Claude DUFOUR

### L'ÉQUIPE

Par l'échange de leur expertise et leur facilité d'adaptation à l'évolution du milieu, l'équipe de votre SADC travaille sans relâche à soutenir et appuyer les entreprises locales aussi bien que les groupes d'individus. La volonté de faire émerger le meilleur de notre région nous anime et nous pousse à réinventer continuellement de nouvelles façons de faire afin de répondre à vos besoins.

Miguel GAUTHIER

*DIRECTEUR GÉNÉRAL*

Benoît COCHET

*ANALYSTE FINANCIER*

Sylvie GAUTHIER

*ANALYSTE – FONDS JEUNESSE*

Fanny LA ROSE

*AGENTE DE SUIVI*

Isabel VAILLANCOURT

*AGENTE DE DÉVELOPPEMENT*

Fabi CASTONGUAY

*AGENTE DE DÉVELOPPEMENT*

*(remplacement congé de maternité)*

Marie-Josée PAGÉ

*ADJOINTE ADMINISTRATIVE*

Jacinthe PROTEAU

*COORDONNATRICE DE PROJET BTA*



